SmartCraft
Digimeter

SUOMI 2024

Kuinka digitaalisia suomalaiset **rakennus- ja urakointi-yritykset ovat?**

Tutkimus alan digitalisaatiosta

Vielä vähän matkaa jäljellä alan digitalisoinnissa

Tutkittuamme suomalaisten rakennus- ja urakointiyritysten digitaalisten työkalujen käyttöä, voimme todeta enemmistön yrityksistä edistyneen pitkälle. Tämä ei kuitenkaan päde kaikilla osa-alueilla.

Lähes kaikki urakoitsijat käyttävät digitaalisia työkaluja jossain muodossa hallinnon yksinkertaistamiseksi. Toisaalta digitaalisia työkaluja käytetään enemmän toimistossa kuin kentällä. Monet eivät mielestämme ole vielä löytäneet fiksuinta mahdollista ratkaisua. Esimerkiksi Excelin kaltaisen taulukkolaskentaohjelman käyttö ei tietyissä tilanteissa ole paljonkaan tehokkaampaa kuin paperi ja kynä. Erikoistuneesta työkalusta voisi olla silloin paljon hyötyä.

Tilanne voi kuitenkin muuttua nopeasti. Raportin lopputuloksista on nimittäin ilahduttavaa huomata, miten myönteisesti ala suhtautuu digitaalisiin apuvälineisiin. Mielestämme kyse ei olekaan siitä, jatkavatko yritykset digitalisaatiomatkaansa, vaan siitä, miten ne sen tekevät. Kuten sivun alaosasta käy ilmi, useimmat pitävät digitalisointia helppona.

Emme kuitenkaan saa unohtaa sitä 20 prosenttia vastaajista, jotka kokevat muutoksen haastavana. Mitä he tarvitsevat? Palveluntarjoajien voi olla syytä katsoa peiliin. Ovatko tarjotut digitaaliset työkalut mahdollisimman käyttäjäystävällisiä, onko tuki riittävän hyvää ja onko markkinointi selkeää? Vastaavasti joidenkin yritysten olisi hyvä arvioida, ovatko ne itse etsineet parasta mahdollista palvelua. Toisinaan kyse on pikemminkin siitä, ettei yksittäinen toimittaja ole vastannut odotuksia, kuin että digitalisointi itsessään olisi vaikeaa.

On mielenkiintoista nähdä, miten digitaaliset työkalut kehittyvät ja alan käyttäytyminen muuttuu. Seuraamme kehitystä näiden vuosiraporttien avulla. Ennustamme, että älykkäistä ja tehokkaista digitaalisista työkaluista tulee ratkaisevia kilpailuetuja etenkin nykyisessä markkinatilanteessa. Mitä mieltä sinä olet?

Lue lisää alan digitalisaatiosta »

Joka kolmas
aikoo investoida **enemmän digitaalisiin työkaluihin**
– vain 2 % aikoo vähentää investoimista

86 %
suosittelisi
digitaalisia työkaluja
muille alan yrityksille

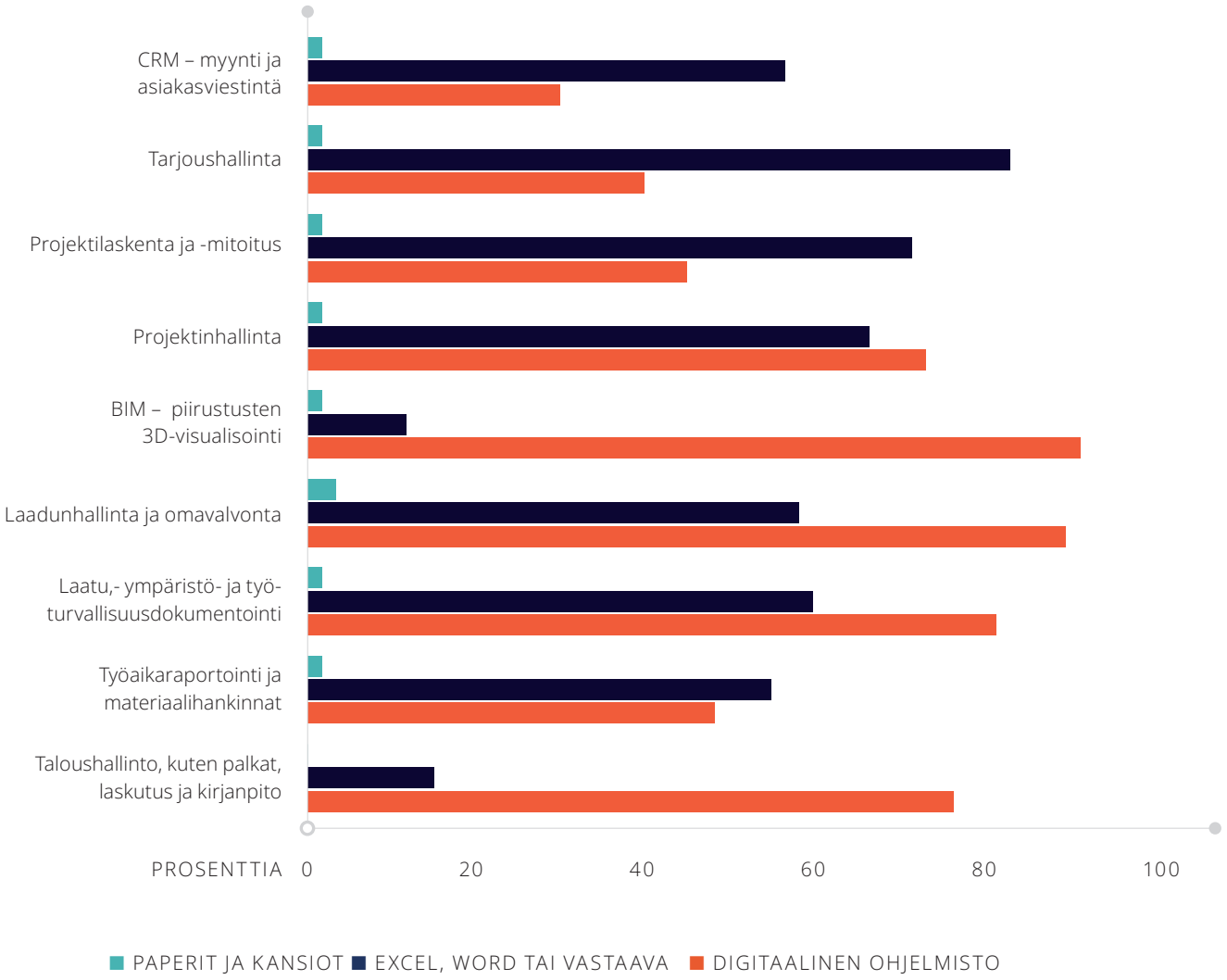
Puolet pitää liiketoiminnan digitalisointia helppona,
mutta 1/5 pitää sitä haastavana

Toimistossa digitalisaatio on elinehto

Kuten alla olevasta ilmenee, vain harvat haastatelluista käyttävät enää paperia ja kansioita. Toimistotyön digitalisointi onkin edennyt alalla hyvin pitkälle. Monilla yrityksillä ei kuitenkaan vieläkään ole käytössä erikoistuneita digitaalisia työkaluja tiettyihin työtehtäviin.

Esimerkiksi resurssien suunnittelua sekä tarjousten ja asiakkuuksien hallintaa hoidetaan edelleen yleisluonteisilla ohjelmilla, kuten Wordilla ja Excelillä. Toisin sanoen useat alalla toimivat yritykset voisivat merkittävästi tehostaa hallinnollisia toimintojaan. Älykkäimmän mahdollisen ohjelmiston käyttö voi usein säästää aikaa ja rahaa.

Miten teette yleensä seuraavat työtehtävät toimistolla?

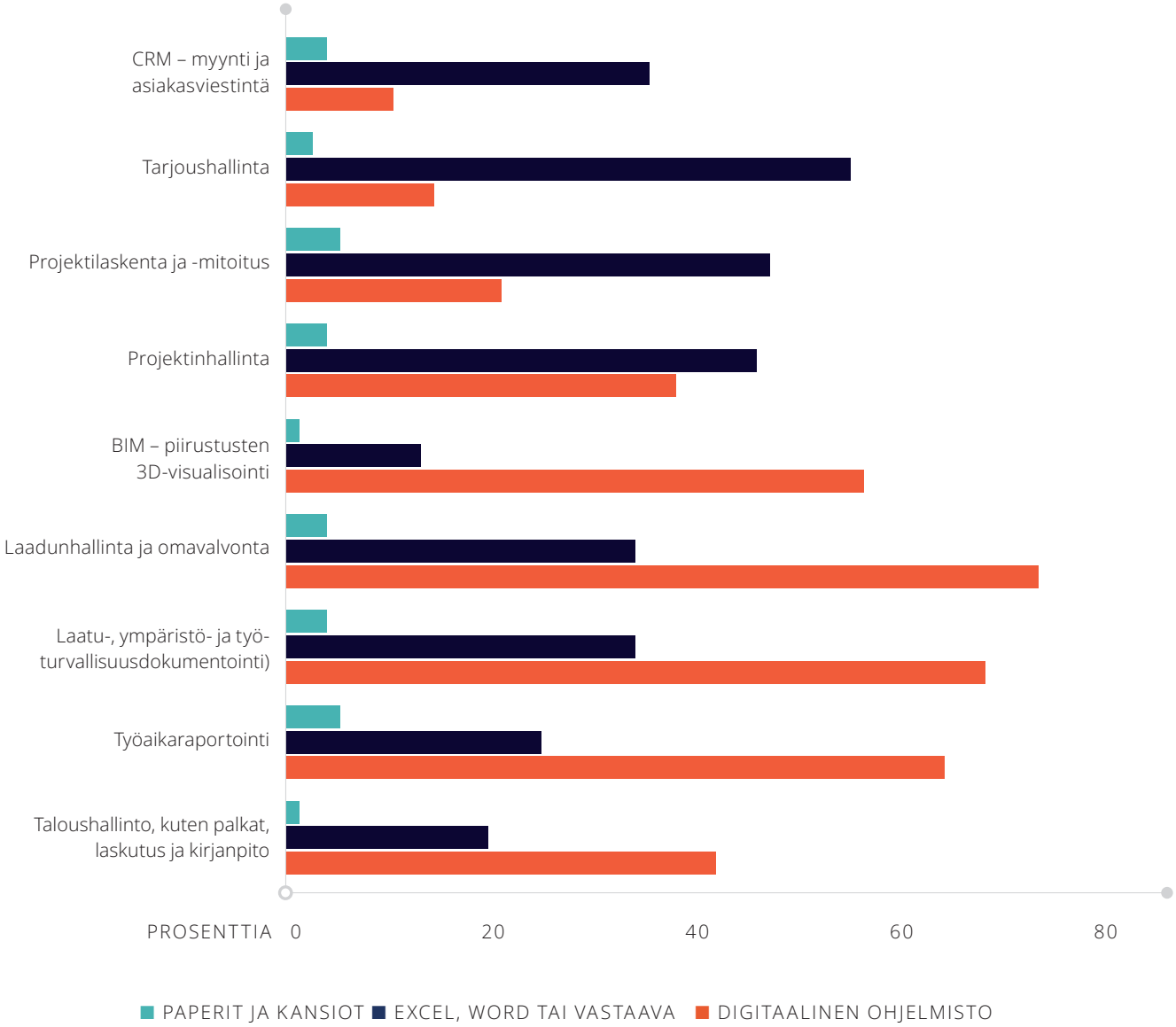


Eniten parannettavaa kentällä

Digitaalisia erikoistyökaluja käytetään vähemmän kentällä kuin toimistossa. Tämä koskee kaiken tyyppisiä työtehtäviä laatudokumentointia ja laadunhallintaa lukuun ottamatta. Kentällä käytetään hieman useammin paperia ja kynää, mutta luku on harvoin yli viisi prosenttia. Sen sijaan Excelin ja Wordin kaltaisten ohjelmien osuus on suurempi kuin toimistossa.

Voisiko olla niin, että monet yritykset eivät ole vielä tiedostaneet mobiiliratkaisujen potentiaalia tai nämä ratkaisut eivät toimi riittävän hyvin? Ehkä totuus löytyy jostakin näiden välimaastosta. Kenttätyössä on kuitenkin selvästi paljon mahdollisuuksia tehostaa toimintaa.

Miten teette yleensä seuraavat työtehtävät työmaalla?

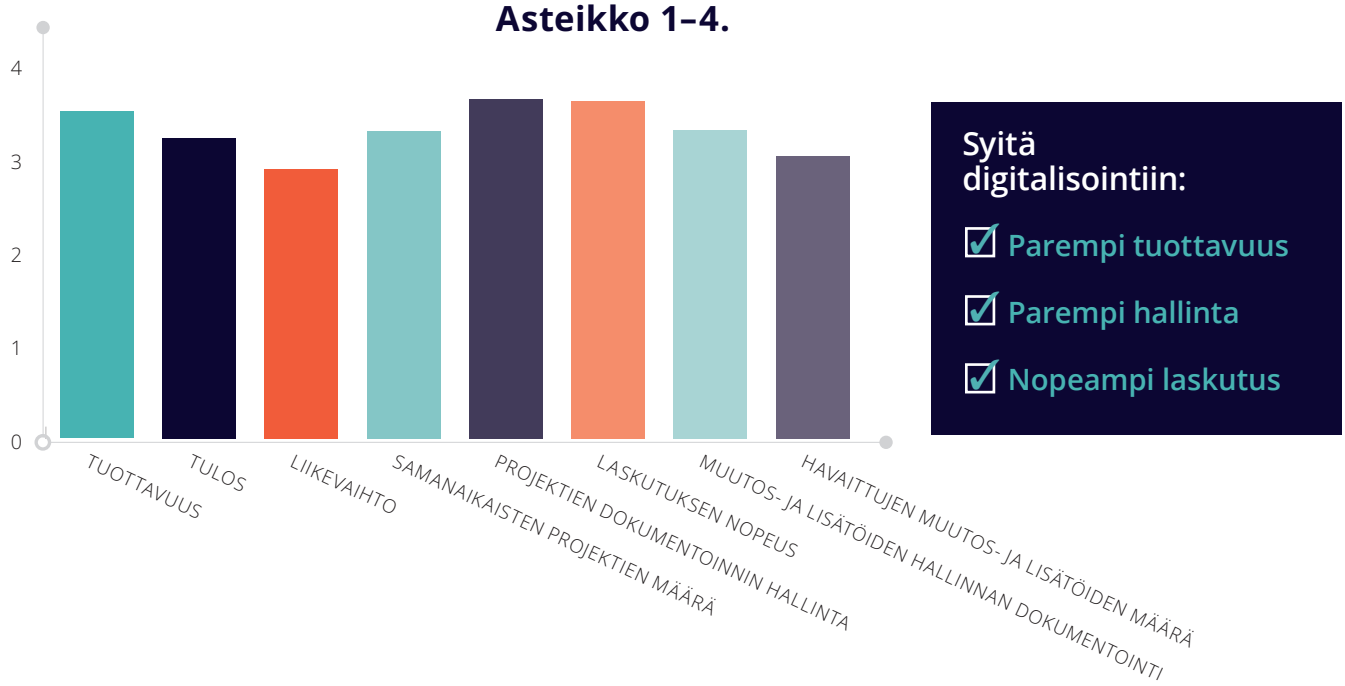


Kukaan ei kadu digitalisointia

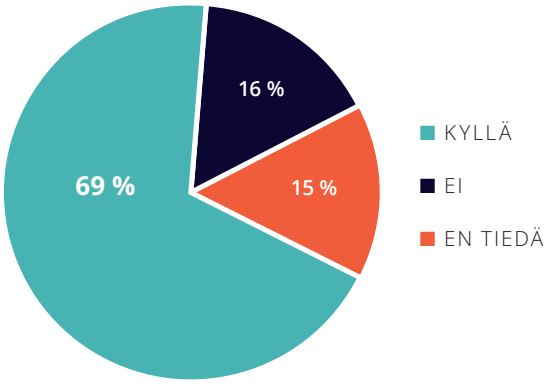
Digitaalisia erikoistyökaluja käyttävät haastateltavat ovat pääsääntöisesti tyytyväisiä tai erittäin tyytyväisiä. Kuten alla esitetään, selvä enemmistö uskoo, että digitaaliset investoinnit lisäävät tuottavuutta ja parantavat tuloksia.

Tutkimuksemme osoittaa myös, että digitaaliset työkalut voivat vahvistaa monia pehmeitä arvoja, kuten helpottaa nuorten osaajien rekrytointia. Yli 80 prosentin mielestä ne auttavat heitä tarjoamaan asiakkaille parempaa palvelua.

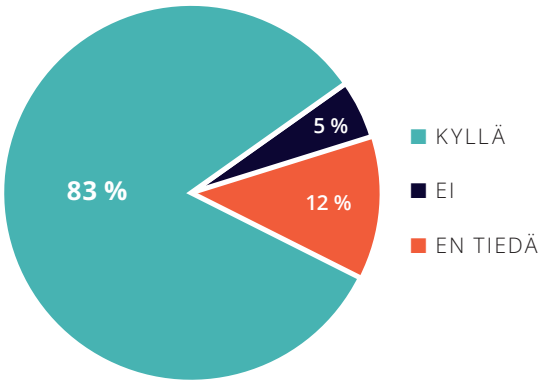
Miten yrityksesi on kehittynyt digitaalisten työkalujen avulla? Asteikko 1–4.



Parempi työilmapiiri ja tyytyväisemmät asiakkaat

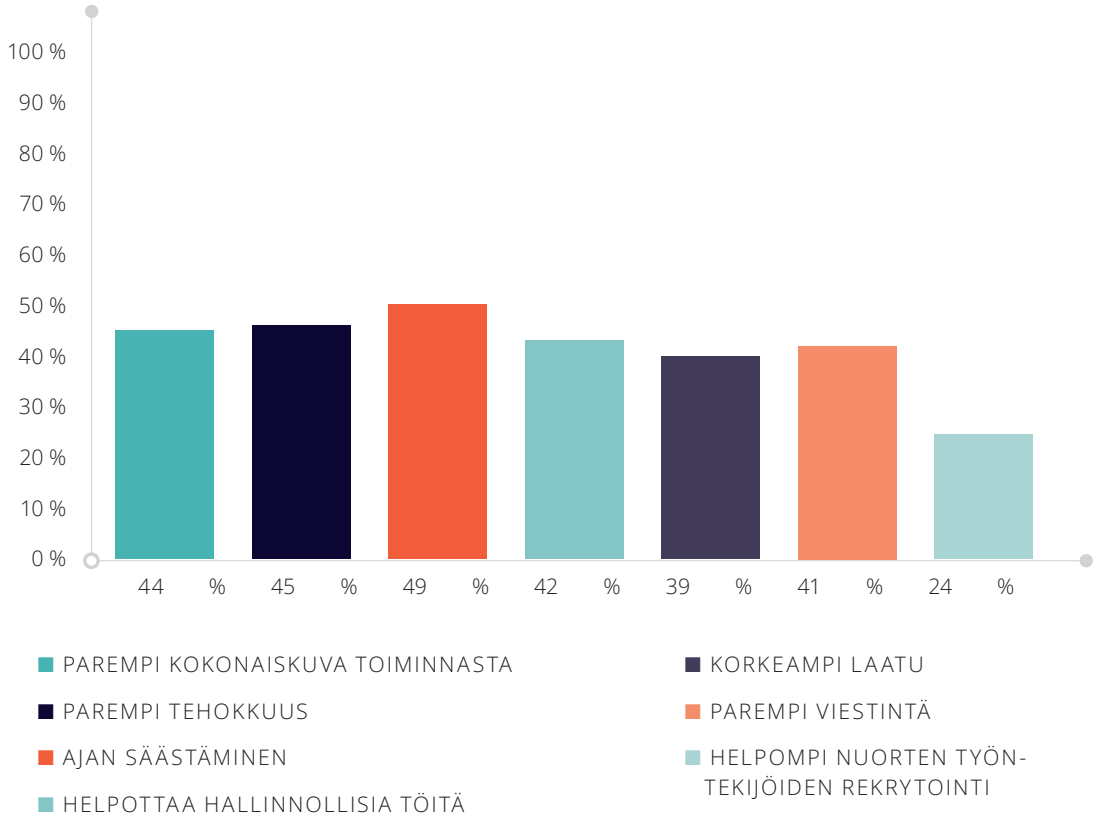


VÄHENTÄVÄTKÖ DIGITAALISET TYÖKALUT VÄÄRINKÄSITYKSIÄ JA PARANTAVATKO NE VIESTINTÄÄ?



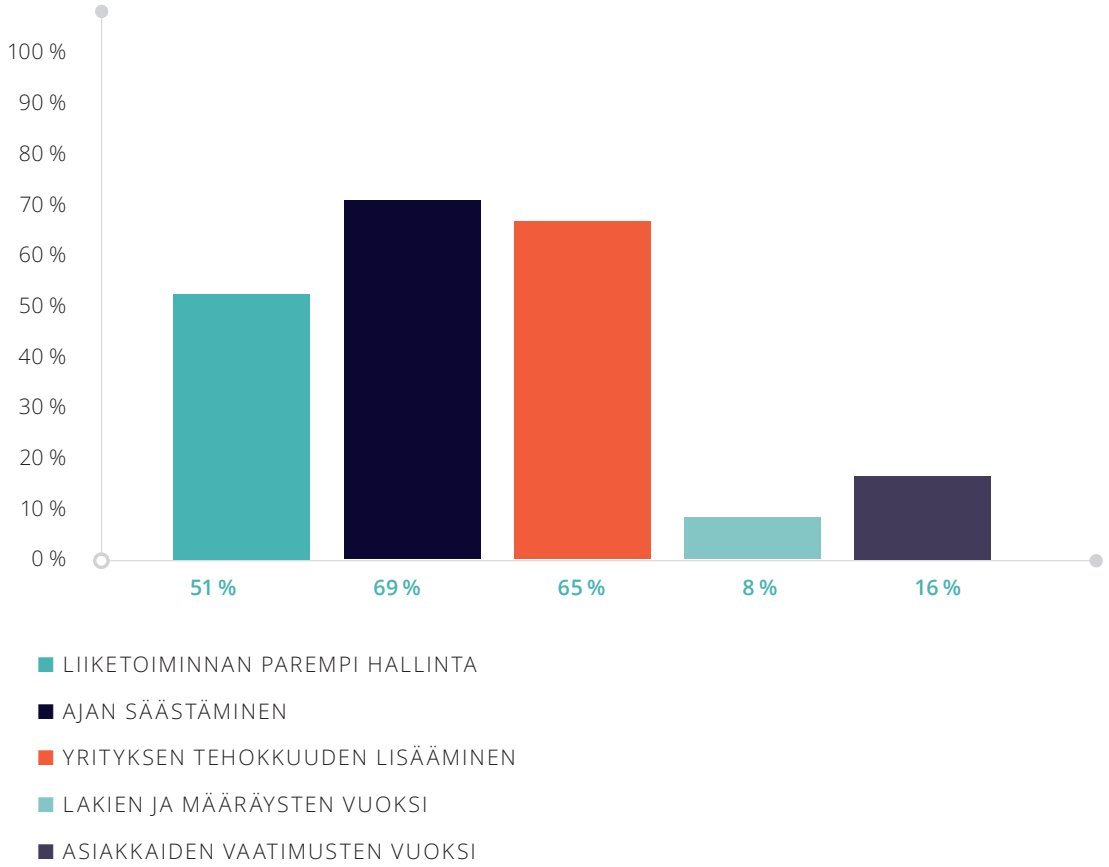
PARANTAVATKO DIGITAALISET TYÖKALUT ASIAKASTYYTYVÄISYYTTÄ?

Mitä muita hyötyjä digitaalisista työkaluista on?



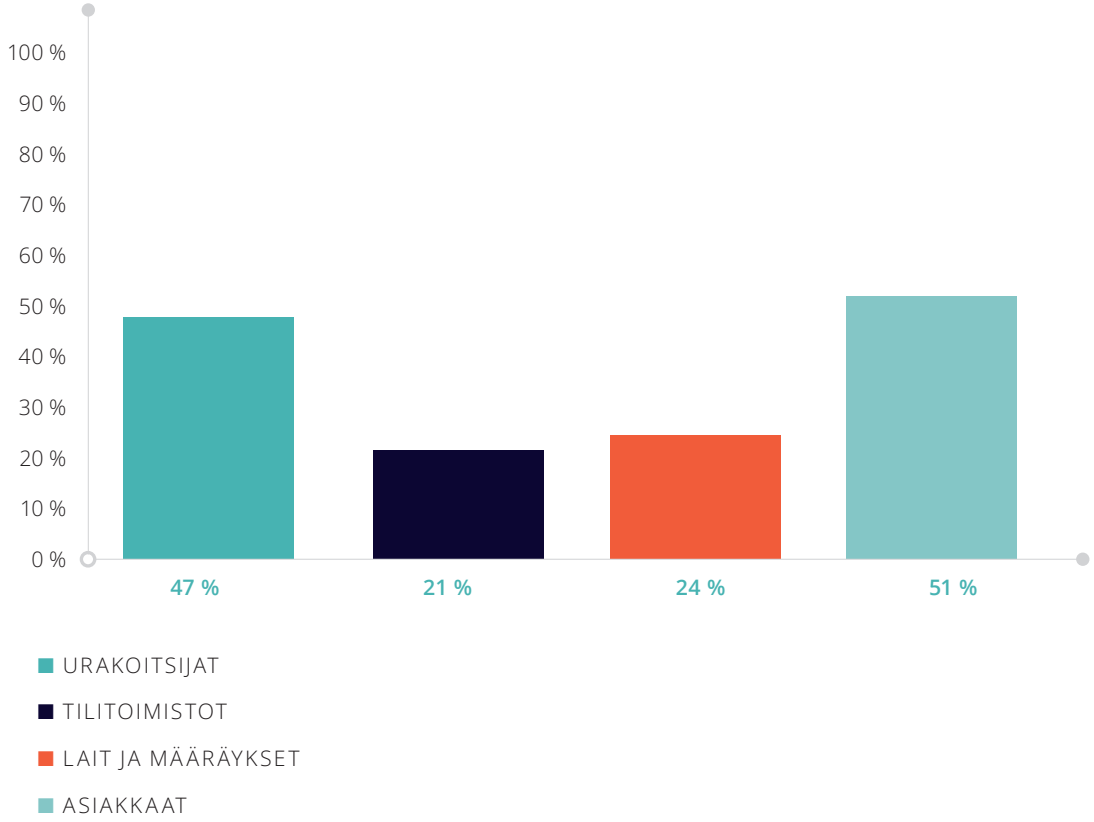
Haastateltavat arvioivat, kuinka paljon heidän käyttämänsä digitaaliset työkalut ovat parantaneet heidän päivittäistä työtään eri osa-alueilla asteikolla 1-4. Tässä esitetään niiden vastaajien osuus, jotka antoivat korkeimman arvosanan, mikä vastaa ”suurta parannusta”. Vaikka monet arvostavat odotetusti ajansäästöjä ja tehokkuuden parantumista, on mielenkiintoista, että myös pehmeämmät arvot ovat saaneet huomiota.

Miksi käytät digitaalisia työkaluja Excelin tai paperin sijaan?



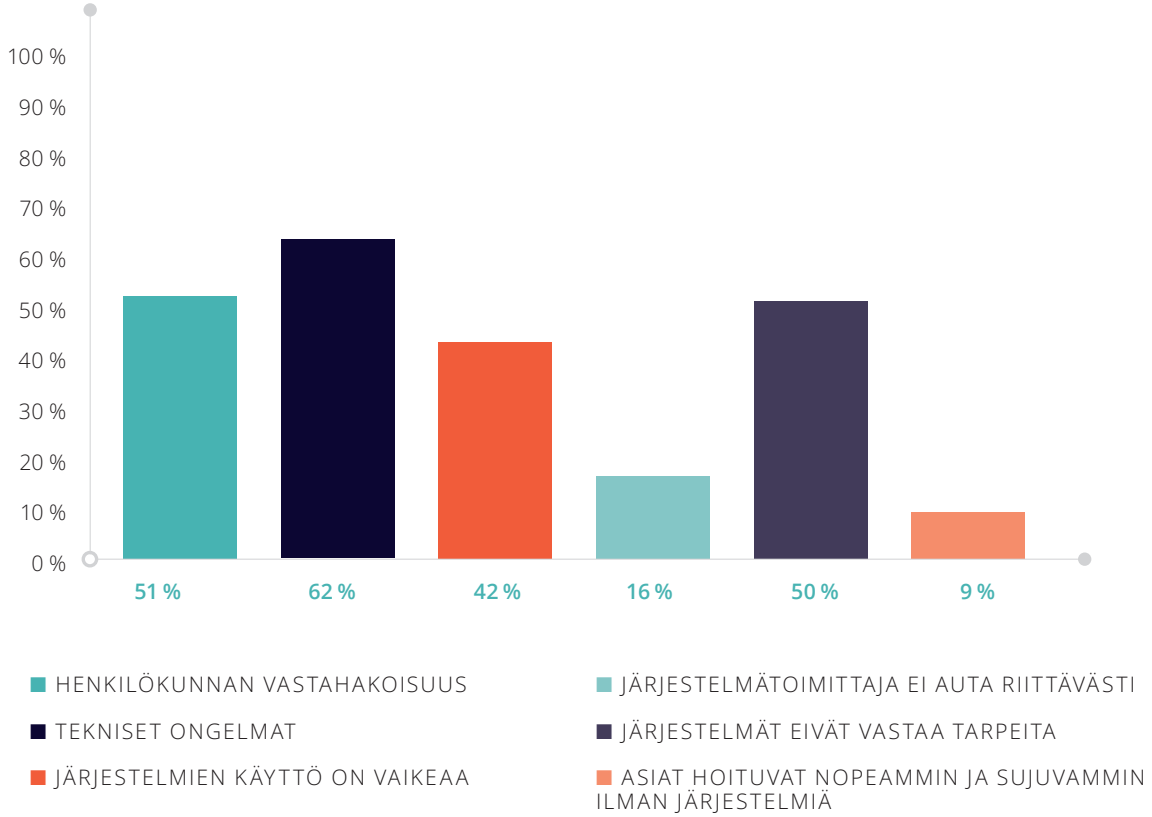
Vastaajat saivat valita kolme itselleen tärkeintä syytä. Yleisimpiä vastauksia olivat hallinnan parantaminen, ajan säästäminen ja tehokkuuden lisääminen. Ilman digitaalisia apuvälineitä monet yritykset käyttävät kuitenkin enemmän aikaa hallintoon kuin tuottavaan työhön. Saattaa olla, etteivät kaikki ole huomanneet erilaisten lakisääteisten vaatimusten hallintaa helpottavien digitaalisten palvelujen etuja.

Mitkä ulkoiset toimijat edellyttävät yritykseltä digitaalisten työkalujen käyttöä?



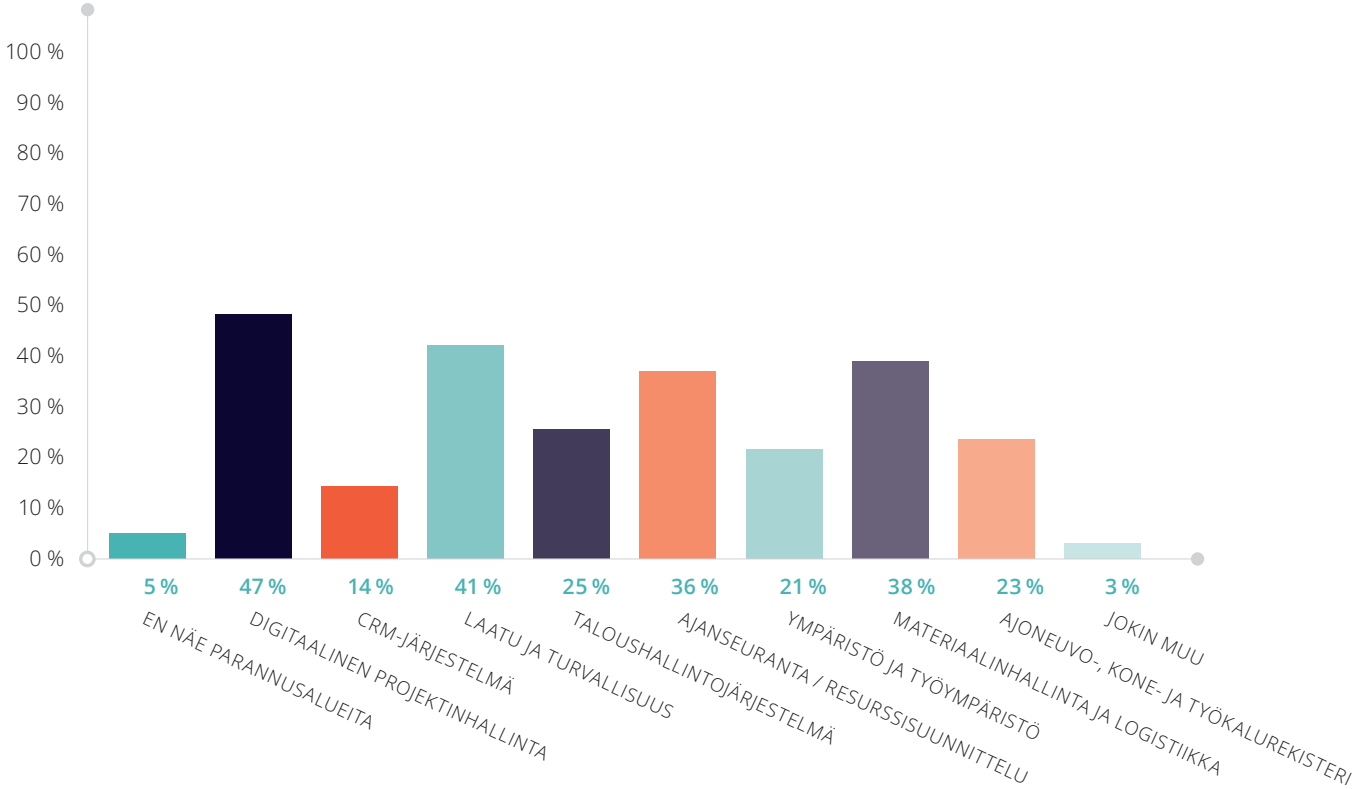
Tässä sai valita useita vastaus-vaihtoehtoja. On mielenkiintoista, että asiakkaiden vaatimukset ovat niin tiukat.

Jos digitaalisen työkalun käytön aloittaminen on hankalaa, mitä haasteita siihen liittyy?



Tässä kysymyksessä haastateltavat saivat valita enintään kolme vaihtoehtoa. Järjestelmään liittyvät ongelmat korostuvat, mutta yllättävää oli, että henkilökunnan vastahakoisuus oli niin merkittävä tekijä. Eikö kaikkien pitäisi arvostaa hallinnollisen työn vähenemistä?

Missä asioissa digitaaliset työkalut voisivat parantaa toimintakäytäntöjä?



Tähän kysymykseen vastanneet työskentelevät siis yrityksissä, joissa on jo jokin digitaalinen työkalu. Siksi on hämmästyttävää, että he kaipaavat edelleen ratkaisuja laadunhallintaan, resurssisuunnitteluun ja logistiikkaan, vaikka tällaisia ratkaisuja on jo saatavilla. Tämä osoittaa, että tarjonnan ja kysynnän välillä on melko suuri kuilu. Erityisesti palveluntarjoajien kannattaa pohtia tätä.

"Tämä tutkimus tarjoaa mielenkiintoista tietoa tulevaisuuden rakennusalasta"

On vaikea määritellä, milloin yritystä voidaan pitää digitalisoituneena. Pitääkö kaikki hallinnolliset tehtävät hoitaa digitaalisesti? Onko työtehtävä todella digitalisoitu vain siksi, että tietyt tiedot syötetään Exceliin? Meidän on hyväksyttävä, että raja on häilyvä. Siksi lähtökohtana pitäisi olla, että yritykset työskentelevät mahdollisimman älykkäästi. Taloudellisesti vaikeina aikoina se on tärkeämpää kuin koskaan.

Suhtaudun intohimoisesti siihen, että kaikki rakennus- ja urakointiyritykset huomaavat digitaalisten työkalujen mahdollisuudet toiminnan tehostamisessa. Me SmartCraftilla olemme auttaneet yrittäjiä työskentelemään älykkäämmin vuodesta 1987 lähtien, mutta työmme ei koskaan tule valmiiksi – kehitys jatkuu keskeytyksettä. Esimerkiksi tekoälyn vaikutus alaan on erittäin kiinnostava nähdä. Vaikka Suomi on hyvin digitaalinen yhteiskunta, monilla maan yrityksillä on vielä tekemistä. En pidä tätä ongelmana, sillä useimmat suhtautuvat digitaalisiin apuvälineisiin niin positiivisesti.

Näen, että maan rakennus- ja urakointiyritykset voivat edelleen saavuttaa merkittäviä ajallisia ja rahallisia säästöjä liiketoimintakriittisissä prosesseissa, joissa melko harvat käyttävät digitaalisia erikoistyökaluja. Tämä pätee erityisesti kentällä tehtävään työhön, kuten resurssisuunnitteluun, hankintaan ja asiakashallintaan.

Toivon, että raporttimme kannustaa yrityksiä investoimaan uusiin digitaalisiin työkaluihin. Raporttimme perusteella tämä voi johtaa parempiin tuloksiin – sekä liiketoiminnan että asiakkaiden kannalta. Tällainen win-win-kehitys on todennäköisesti pysäyttämätöntä, ja siksi olen varma, että digitalisaatio tulee kiihtymään entisestään. Me SmartCraftilla panostamme voimakkaasti tuotekehitykseen ja pyrimme saavuttamaan johtoaseman Länsi-Euroopassa pitkällä aikavälillä. Seuraa meitä!

Gustav Line
CEO, SmartCraft

Kysyttävää? Ota yhteyttä:

+47 952 67 104

gustav.line@smartcraft.no

Mikä Digimeter on?

Digimeter on SmartCraftin aloite, jossa tutkitaan rakennusalan digitalisaatiota Pohjoismaissa. Tämä on ensimmäinen Suomea koskeva raporttimme, ja tulevaisuudessa tutkimus on tarkoitus tehdä vuosittain. Ajan myötä pystymme osoittamaan trendejä yhä tarkemmin ja parhaassa tapauksessa jopa ennustamaan niitä.

Digimeterin avulla haluamme tuoda esiin faktoja ja näkemyksiä useilta eri alueilta – tutkimalla esimerkiksi kuinka monet käyttävät tietynlaisia digitaalisia työkaluja ja milloin, sekä miten ne vaikuttavat ihmisiin ja yrityksiin. Toivomme, että se auttaa digitalisointityön jatkamisessa vahvalta pohjalta.

Tämän vuoden raportti perustuu kirjalliseen tutkimukseen, johon osallistui satunnaisesti valittuja, vaihtelevan kokoisia yrityksiä rakennusalan eri sektoreilta. Kysely tehtiin vuoden 2024 ensimmäisellä vuosineljänneksellä, ja siihen vastasi 626 henkilöä.

Tekijänoikeus
Raportin tekstit ja kuvat on suojattu tekijänoikeuslain mukaisesti. Materiaalia saa kuitenkin käyttää ja jakaa vapaasti, kunhan lähteeksi ilmoitetaan SmartCraft ja linkit raporttiin liitetään mukaan, jos mahdollista: https://smartcraft.com/Digimeter/

SmartCraft on rakennusalan ystävä kaikkialla Pohjoismaissa

SmartCraft-konserni on Pohjoismaiden johtava digitaalisten ratkaisujen toimittaja. Sen erityisesti ammattilaisille ja rakennusalalle räätälöidyt ratkaisut parantavat tuottavuutta, katteita ja resurssien tehokasta käyttöä.

Konsernilla on yli 13 000 asiakasta ja 260 työntekijää Ruotsissa, Norjassa, Suomessa ja Isossa-Britanniassa. SmartCraft listattiin Oslon pörssiin kesäkuussa 2021.

Verkkosivusto: *smartcraft.com* ***Facebook:*** *@smartcraft* ***LinkedIn:*** *linkedin.com/company/smartcraft-as/*

Osoite: *SmartCraft ASA, Hvervenmoveien 45, 3511 Hønefoss, Norja*

Org.nr: *918 356 649*