

SmartCraft

Digimeter ↓

Digimeter Rapport 2025

Viktiga insikter om digitalisering
inom byggbranschen



Introduktion

Från valfritt till avgörande: Digitaliseringens roll inom byggbranschen

Digitalisering är inte längre bara ett alternativ – det är avgörande för framgång inom byggbranschen. Ökade förväntningar från kunder, myndigheter och samarbetspartners innebär att företag måste använda digitala verktyg för att förbli konkurrenskraftiga, effektiva och lönsamma. Från projektledning och ekonomirapportering till kundkommunikation – digitala lösningar är nu en central del av hur moderna byggföretag arbetar.

Digimeter-undersökningen bekräftar denna utveckling. De flesta yrkesverksamma inom branschen ser digitala verktyg som avgörande för att öka effektiviteten, säkerställa spårbarhet och uppfylla hårdare regelverk. Företag som redan har börjat digitalisera sina arbetssätt rapporterar tydliga förbättringar inom fakturering, dokumentation och projektuppföljning – vilket ger dem konkreta konkurrensfördelar.

Men digital omställning innebär också utmaningar. Vissa företag upplever att tillgängliga system inte fullt ut motsvarar deras behov. Andra stöter på tekniska hinder eller internt motstånd. Trots detta visar undersökningen att de flesta företag ser potentialen i digitalisering och planerar att investera mer i digitala verktyg.

Den här rapporten utforskar varför digitalisering är viktigt inom byggbranschen, vilka fördelar den ger, och hur företag kan genomföra en smidig övergång till en digital framtid.

“Ökade förväntningar från kunder, myndigheter och samarbetspartners innebär att företag måste använda digitala verktyg för att förbli konkurrenskraftiga, effektiva och lönsamma.”

Introduktion:

Om Digimeter

Digimeter är en årlig undersökning som ger insikter om trender och utmaningar kring digitalisering inom bygg- och hantverksbranschen. Undersökningen för 2025 genomfördes i januari och februari och inkluderar svar från yrkesverksamma i Norge, Sverige och Finland.

Digimeter har tidigare genomförts i Sverige under 2022 och 2023, samt i Finland under 2024. I år är det första gången undersökningen genomförs samtidigt i alla tre länderna. Det ger ett unikt jämförelseunderlag och en bredare förståelse för hur digitaliseringen utvecklas på de nordiska marknaderna.

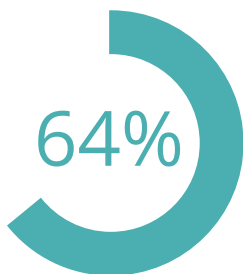
Översikt:



6 av 10 har förbättrat sin verksamhet med hjälp av digitala verktyg

87%

säger att digitala verktyg är avgörande för deras verksamhet



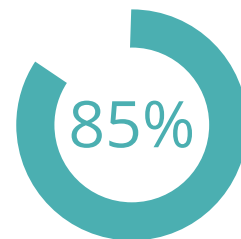
tror att AI kan tillföra värde till deras företag

30%

av företagen planerar att öka sina investeringar i digitala verktyg

35%

anser att digitalisering är en utmaning



skulle rekommendera digitala lösningar till andra i branschen



7 av 10 anser att systemintegrationer är viktiga

1.

Digitalisering på kontoret

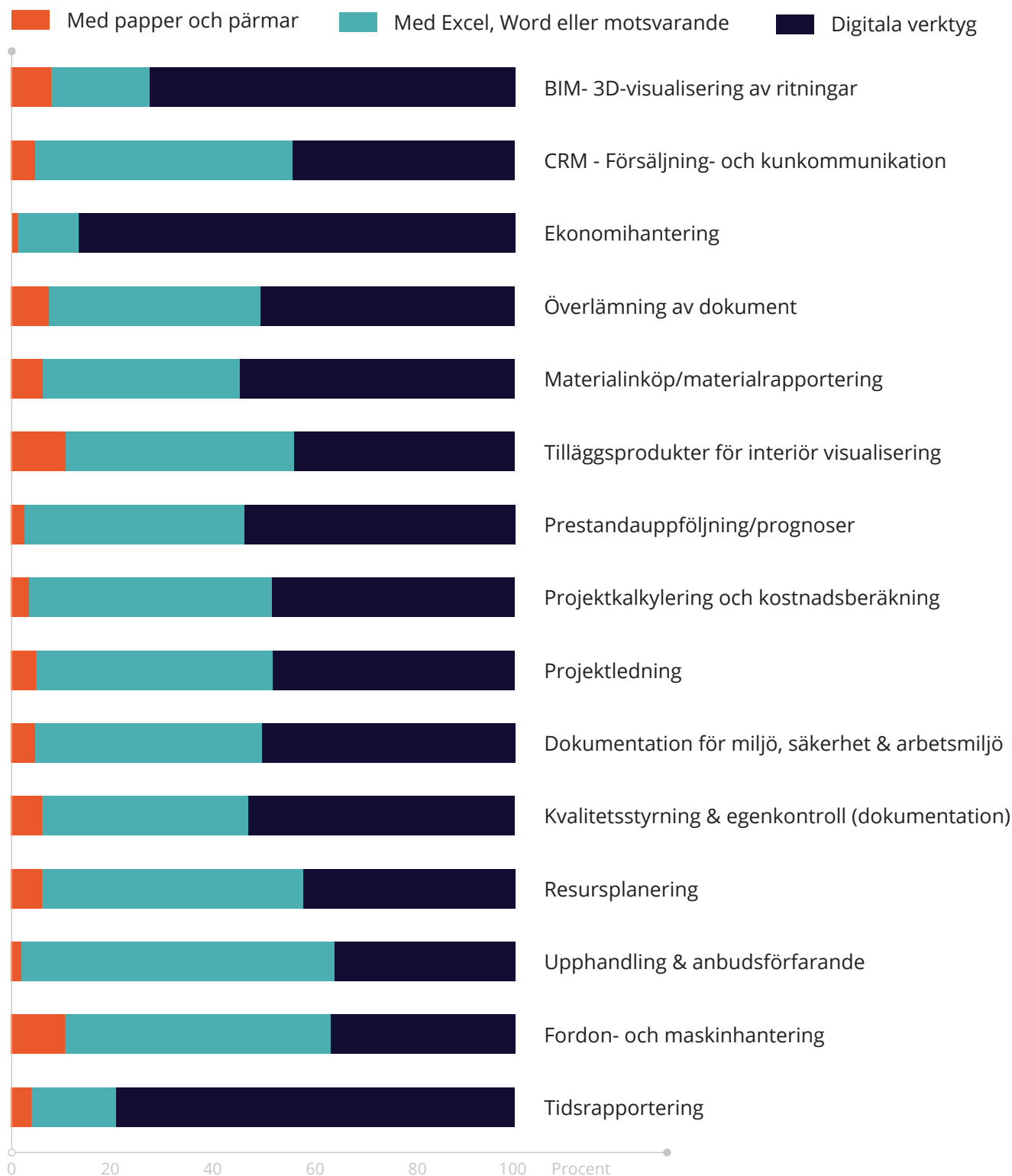
Hur digitaliseringen förändrar arbetsprocesser i Norge, Sverige och Finland

Byggbranschen tar steg mot digitalisering, men hur märks detta skifte i kontorsrelaterade arbetsuppgifter? Vår analys visar att digitala verktyg håller på att få fotfäste, men att traditionella verktyg som Excel och papper fortfarande är vanliga.



Digitalisering på kontoret

Hur utförs följande uppgifter vanligtvis på kontoret?



Diagrammen och datan som presenteras ovan speglar svar från alla deltagande länder. Svar som markerats som "Inte relevant" har exkluderats från översikten för att ge en mer rättvisande bild av datan.

Digitalisering på kontoret

Huvudsakliga skillnader mellan länderna

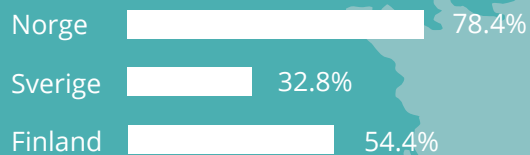
Användning av digitala verktyg för CRM:



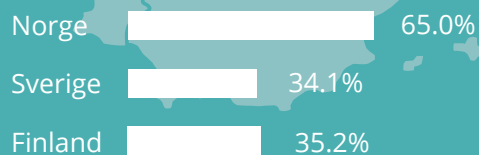
Användning av digitala verktyg för överlämningsdokumentation:



Användning av digitala verktyg för HMS- och säkerhetsdokumentation:



Användning av digitala verktyg för resursplanering:



2.

Digitalisering på fältet

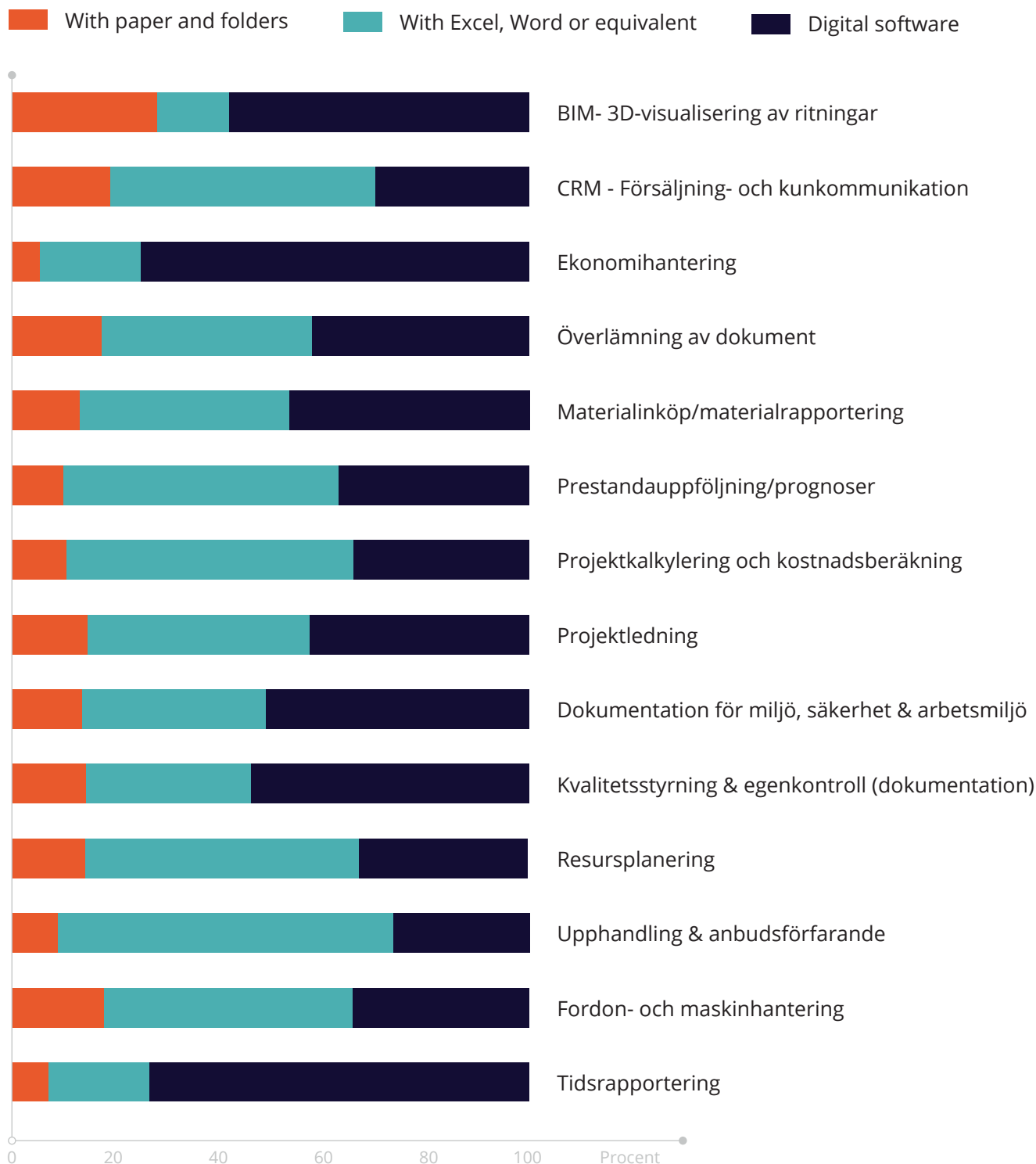
Hur långt har digitaliseringen kommit?

Vår undersökning visar att digitala verktyg har fått fäste på byggarbetsplatser, men att traditionella metoder som Excel och papper fortfarande används.



Digitalisering på fältet

Hur utförs följande uppgifter vanligtvis ute på fältet?

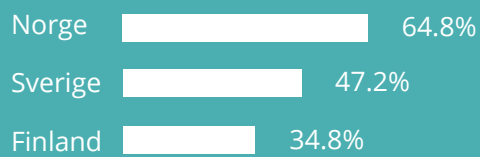


Diagrammen och datan som presenteras ovan speglar svar från alla deltagande länder. Svar som markerats som "Inte relevant" har exkluderats från översikten för att ge en mer rättvisande bild av datan.

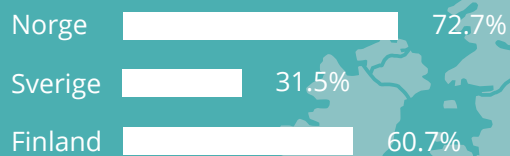
Digitalisering på fältet

Huvudsakliga skillnader mellan länderna

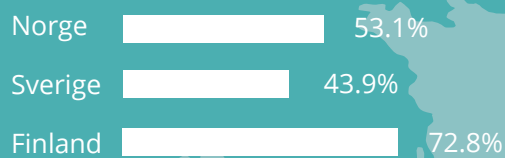
Användning av digitala verktyg
för materialinköp/rapportering:



Användning av digitala verktyg
för HMS-dokumentation:



Användning av digitala verktyg för BIM:



Användning av digitala verktyg
för projektledning:



3.

Framsteg och fördelar

Effektivitet i fokus: Hur digitala verktyg förbättrar översikten i verksamheten

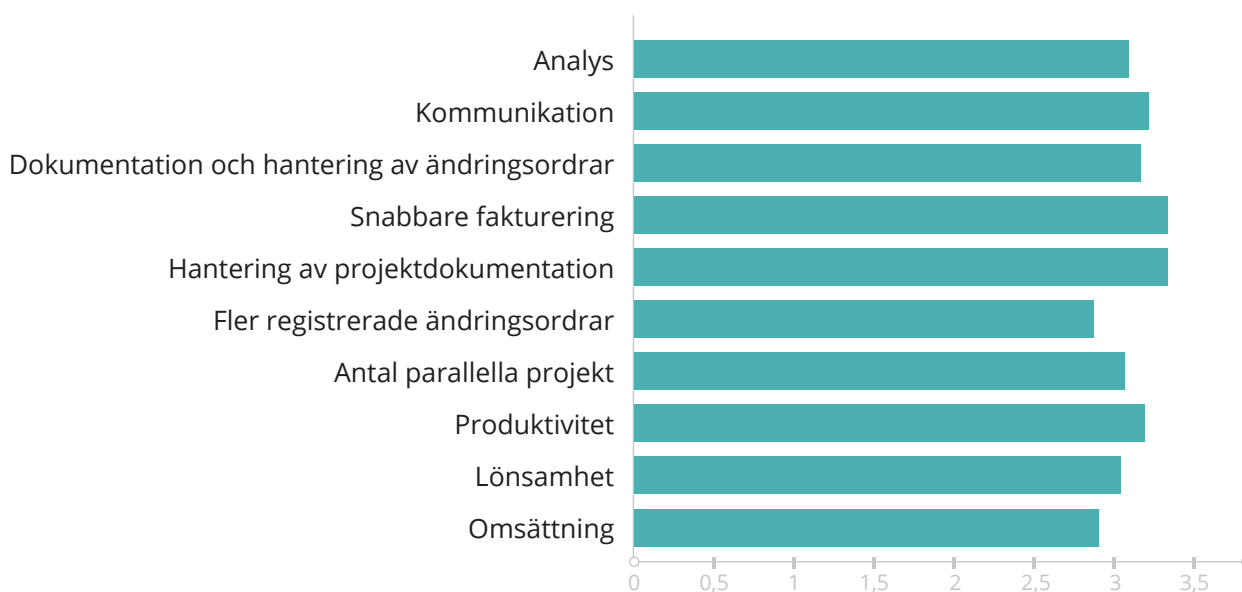
Digitala verktyg förbättrar kommunikationen, ger tydligare överblick över verksamheten och effektiviserar administrativa uppgifter.



Framsteg och fördelar

Undersökningen visar tydligt att digitala verktyg bidrar till företagsutveckling. I alla kategorier utom två ligger genomsnittsbetyget över 3 på en fyrgradig skala. De högst rankade områdena är snabbare fakturering och hantering av produktionsdokumentation, båda med ett genomsnitt på 3,33. Den kategori som fick lägst värde gäller i vilken grad digitala verktyg hjälper till att vinna fler uppdrag, där snittet landar på 2,87. Trots det är även detta ett förhållandevis högt betyg när det gäller påverkan på företagsutveckling.

På en skala från 1 till 4, hur har ditt företag utvecklats med hjälp av digitala verktyg?



Den kanske viktigaste kategorin för många företagsägare, produktivitet, rankas högt i samtliga länder. Hela 72,1 % av respondenterna gav betyget 3 eller 4 på vår fyrgradiga skala, vilket tydligt visar hur värdefulla digitala verktyg är för byggbranschens produktivitet.

Även lönsamhet fick höga betyg: 57,8 % svarade 3 eller 4. Det är särskilt anmärkningsvärt med tanke på att 23,8 % uppgav att de inte vet hur digitala verktyg påverkar deras företags lönsamhet.

Framsteg och fördelar

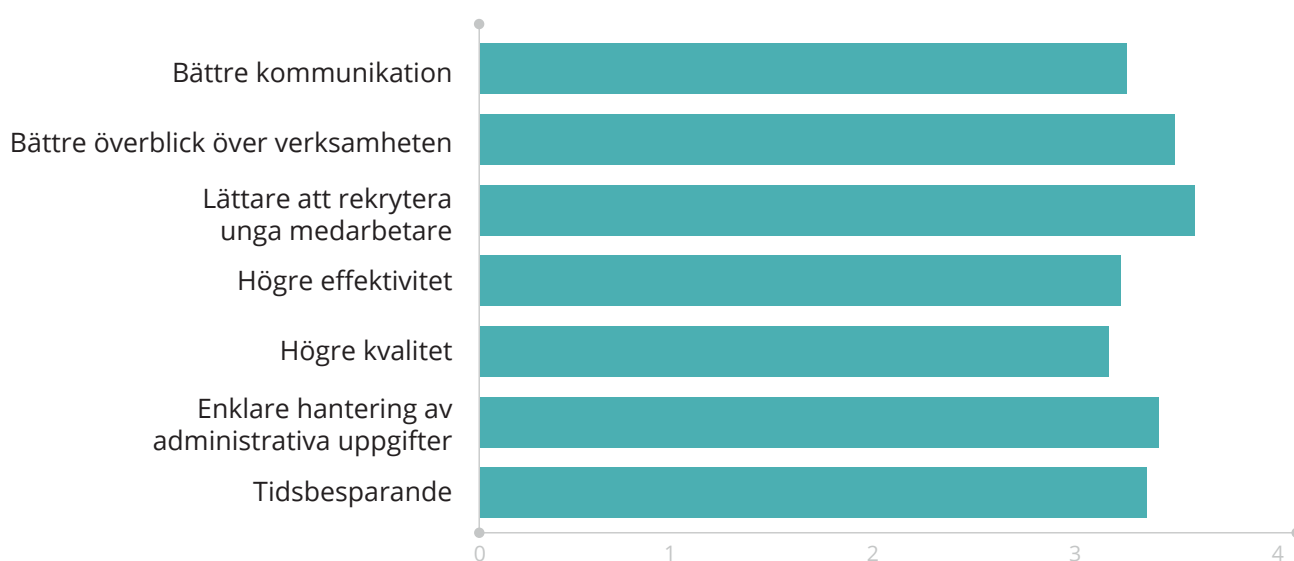
Vilka andra fördelar ger digitala verktyg?

Fördelarna med digitala verktyg är tydliga. 42,4 % av alla respondenter uppger att de har gjort "betydande framsteg" inom bättre kommunikation, medan endast 4,2 % anger att de inte sett någon utveckling, och 6,0 % är osäkra. Men inom vilka områden utmärker sig digitala verktyg mest?

Det råder en tydlig samsyn i alla länder: digitala verktyg hjälper företagsledare att få en bättre helhetsbild av verksamheten. Över hälften av respondenterna gav området "Överblick" högsta betyg. Det är logiskt, eftersom digitala verktyg är överlägsna när det gäller att hämta in data från hela verksamheten och sammanställa den i lättöverskådliga översikter – vilket ger en snabb inblick i företagets status, förutsatt att datainmatningen håller god kvalitet.

En intressant aspekt är att de användningsområden där digitala verktyg upplevs som mest värdefulla också är områden där AI har stor framtida potential.

Vilka andra fördelar anser du att digitala verktyg medför?



De svarande ombads att ranka fördelarna med digitala verktyg på en skala från 1 till 4.

Framsteg och fördelar

Kundkommunikation är ett annat område där digitala verktyg har visat sig ovärderliga sedan e-postens intåg. Moderna digitala lösningar förenklar dock denna process ytterligare genom att integrera kommunikationen med CRM- och orderhanteringssystem.



78%

av respondenterna instämmer i att digitala verktyg har minskat missförstånd och/eller förbättrat kommunikationen

I Norge bekräftar 81,5 % detta, medan siffrorna för Sverige och Finland är 75,4 % respektive 78,5 %. Detta tyder på att digitala verktyg i stor utsträckning uppfattas som positiva för att tydliggöra kommunikationen – både internt och externt.

Samtidigt gynnar förbättrad kommunikation leverantören lika mycket som slutkunden.



87%

av de svarande bekräftar att de kan ge sina kunder bättre service tack vare digitala verktyg

Dessa resultat understryker att investeringar i digitala verktyg inte bara gör arbetsdagen enklare och mer hanterbar – ger dig bättre kontroll över verksamheten – utan även bidrar till att kunderna får en bättre service med mindre risk för fel.

4.

Varför använda digitala verktyg

Företag välkomnar digitala verktyg för ökad effektivitet och bättre kontroll

Företag implementerar digitala verktyg för att förbättra effektivitet, arbetsflöden och översikt – med olika prioriteringar beroende på land.



Varför använda digitala verktyg

Företag tar hjälp av digitala verktyg för att effektivisera och få bättre koll

Företag i samtliga undersökta länder tar i bruk digitala verktyg för att öka effektiviteten, effektivisera arbetsflöden och minska manuella uppgifter. En annan viktig drivkraft är ökad kontroll över affärsprocesserna, vilket ger bättre översikt, spårbarhet och dokumentation.

Viktigaste drivkrafterna

Respondenterna kunde välja tre anledningar till varför de använder digitala verktyg, med de främsta motiven:



Ökad effektivitet

70%

Effektivisering av arbetsflöden och optimering av processer



Tidsbesparing

60%

Minskning av manuella uppgifter och frigörande av resurser



Bättre verksamhetskontroll

57%

Förbättrad översikt, spårbarhet och dokumentation

Marknadsspecifikt

Ökad effektivitet:

Norge		77.4%
Sverige		73.7%
Finland		60.1%

Tidsbesparing:

Norge		61.5%
Sverige		59.5%
Finland		61.8%

Bättre

verksamhetskontroll:

Norge		66.7%
Sverige		63.4%
Finland		40.3%

Varför använda digitala verktyg

Marknadsspecifika insikter



Norge: Effektivitet, tidsbesparingar och reglefterlevnad driver digitaliseringen.

Sverige: Effektivitet och kontroll är viktigast; mindre fokus på regelverk.

Finland: Digitalisering drivs av interna behov och kundkrav, inte hållbarhet.

Viktiga insikter



Operationellt fokus:

Digitalisering handlar främst om att förbättra arbetsflöden, spara tid och öka verksamhetsöversikten.



Skillnaden mellan länderna:

Norge och Sverige betonar regelverksefterlevnad och kontroll, medan Finland i högre grad påverkas av interna krav och kundförväntningar.



Hållbarhet vs. effektivitet:

Miljöaspekter rankas lägre som drivkraft för digitalisering, där operativa fördelar prioriteras.

Varför använda digitala verktyg

Är digitala verktyg avgörande för din verksamhet?

87%

av respondenterna uppger att digitala verktyg är avgörande för deras verksamhet

Marknadsspecifika drivkrafter

Norge:

Lagar och regler		53.1%
Redovisningsbyrå		44.7%
Kunder		38.5%

Sverige:

Kunder		35.6%
Lagar och regler		29.1%
Redovisningsbyrå		26.5%

Finland:

Andra företag		56.3%
Kunder		44.7%
Lagar och regler		38.5%

Varför använda digitala verktyg

Utmaningar inom digitalisering



De övergripande resultaten visar att **49%** av respondenterna inte upplever digitalisering som en utmaning, medan **35%** tycker att det är utmanande och **16%** är osäkra.

Viktigaste utmaningar

De som uppgav att de tycker att digitalisering är utmanande kunde välja upp till tre orsaker. De tre vanligaste utmaningarna var:



Tekniska utmaningar



Systemen uppfyller inte deras behov



Systemen är svåra att använda



Andra nämnda utmaningar

Internt motstånd **37%**

Brist på support **26%**

5.

Förbättringar

Var ser vi förbättringar?

Fokus ligger tydligt på digital projektledning samt tid- och resursplanering – vilket visar på en bred förståelse för deras roll i att effektivisera verksamheten.



Förbättringar

Var ser vi förbättringar?



Datan som presenteras ovan baseras på svar där respondenterna kunde välja flera alternativ.

6.

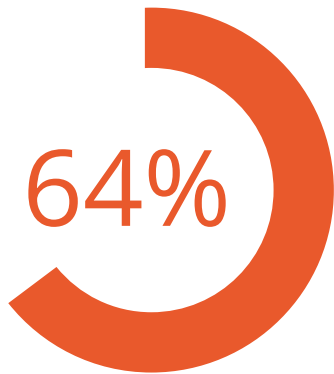
AI

AI i byggbranschen

Övergripande visar resultaten att majoriteten av företagen har en måttlig kännedom om AI, och den praktiska tillämpningen är fortfarande relativt begränsad. Samtidigt finns det en tydlig optimism kring den affärsnytta AI kan bidra med.



AI i byggbranschen



tror att AI kan påverka deras verksamhet positivt



har viss kunskap om AI



Endast **31%** använder AI-verktyg i dagsläget, **60%** har inte påbörjat användningen och **9%** är osäkra

Marknadsspecifikt

Kunskap:

Sverige utmärker sig -

23%

uppges att de är mycket bekanta med AI, jämfört med

11%

i Norge och Finland

Användning:

Finland ligger något före med **35%** jämfört med Sverige och Norge, som båda ligger på **29%**.

AI i byggbranschen



Tillit till AI:s affärsvärde



tror att AI kan påverka deras verksamhet positivt,



tror inte att AI kan tillföra något värde, och



är osäkra på dess potential

Norge	67.2%
Sverige	60.9%
Finland	67.6%

Norge	12.3%
Sverige	14.0%
Finland	11.3%

Norge	20.5%
Sverige	25.1%
Finland	21.2%

Slutsats



Byggbranschen befinner sig i början av sin AI-resa. Även om användningen i dagsläget är begränsad, är intresset stort och tron på teknikens potential stark.

7.

Investeringar

Planer på att öka digitala investeringar trots ekonomisk osäkerhet

Nästan 70 % av byggföretagen planerar att behålla eller öka sina investeringar i digitala verktyg under det kommande året, vilket signalerar ett starkt förtroende för digitalisering. Även om trenderna varierar mellan regionerna, förblir digital omställning en hög prioritet trots ekonomisk osäkerhet.



Investeringar

Hur ser investeringarna i digitala verktyg ut under de kommande 12 månaderna?



7 av 10 byggföretag planerar att behålla eller öka sina digitala investeringar

Endast

3.1%

uppger att investeringarna förväntas minska

Marknadsspecifikt

Beloppet förväntas öka

Norge		29.7%
Sverige		30.2%
Finland		30.0%

Beloppet förväntas förbli detsamma

Norge		43.1%
Sverige		41.6%
Finland		35.2%

Beloppet förväntas minska

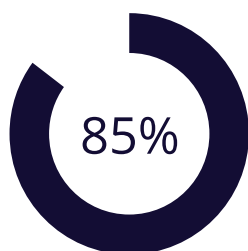
Norge		4.1%
Sverige		3.1%
Finland		2.4%

Är osäkra på sina framtida investeringar

Norge		23.1%
Sverige		25.1%
Finland		32.4%

Investeringar

Rekommendation av digitala verktyg mellan byggföretag



av respondenterna i Norge, Sverige och Finland är ganska eller mycket benägna att rekommendera ökad användning av digitala verktyg



Endast 15 % visade motstånd mot digitala verktyg

Norge:**83%**

är positiva till digitalisering

Sverige:**89%**

är positiva till digitalisering

Finland:**82%**

är positiva till digitalisering

Slutsats



Överlag är företag i Norge, Sverige och Finland mycket benägna att rekommendera en ökad användning av digitala verktyg. Dessa resultat understryker en genomgående positiv inställning till digitalisering inom byggbranschen.

8.

Sammanfattning

Framtidsutsikter för digitalisering

Digitalisering är inte längre en fråga om "om", utan om "när" och "hur" företag väljer att anpassa sig. De företag som tar till sig rätt digitala verktyg kommer att effektivisera verksamheten, förbättra samarbetet och stärka sin konkurrenskraft. Nyckeln ligger i att investera i lösningar som integreras sömlöst, ökar effektiviteten och stödjer långsiktig tillväxt.



Digitalisering är inte längre en fråga om om – utan när och hur

Digimeter-undersökningen visar att byggbranschen befinner sig i en fas av digital omställning. Många företag inser värdet av digitala lösningar och har redan tagit viktiga steg mot ett mer digitalt arbetssätt. Samtidigt är det tydligt att stora delar av branschen fortfarande förlitar sig på traditionella verktyg som Excel, Word och manuella processer för att hantera allt från projektplanering till resursfördelning.

Det innebär att även om digitaliseringen går framåt, återstår det fortfarande en bit innan branschen fullt ut kan dra nytta av den potential som tekniken erbjuder. Viktiga utmaningar kvarstår – som bristande systemintegration, tekniska hinder och visst motstånd mot förändring. Men vi ser också att de företag som investerar i rätt digitala lösningar upplever effektivare drift, bättre kommunikation och ökad transparens i projekten.

För oss på SmartCraft är detta en tydlig påminnelse om vikten av att leverera lösningar som är anpassade till branschens verkliga behov. Inte bara avancerad teknik, utan användarvänliga system som löser konkreta utmaningar för både kontors- och fältarbetare. Vi förstår att vägen till digitalisering ser olika ut för varje företag, och därför är vi fast beslutna att utveckla lösningar som stödjer verksamheter i alla steg på deras digitala resa.

Framåt kommer de företag som tar digitalisering på allvar – de som inser värdet av smidigare processer, bättre datatillgång och effektivare samarbete – att få ett konkurrensförsprång. Men för att lyckas krävs rätt investeringar, anpassning till nya arbetssätt och en vilja att utvecklas i takt med marknaden.

På SmartCraft ser vi fram emot att vara en partner till byggbranschen i denna omvandling. De som påbörjar sin digitaliseringsresa nu lägger grunden för en mer lönsam och hållbar framtid.

"De som påbörjar sin digitaliseringsresa nu lägger
grunden för en mer lönsam och hållbar framtid."

