

SmartCraft

Digimeter ↓

Digimeter raportti 2025

Keskeiset havainnot
digitalisaatiosta rakennusalalla



Johdanto:

Valinnaisesta välttämättömäksi: Digitalisaation rooli rakentamisessa

Digitalisaatio ei ole enää vain valinnainen vaihtoehto – se on välttämätön rakennusalan menestykselle. Asiakkaiden, viranomaisten ja yhteistyökumppaneiden kasvavat odotukset tarkoittavat, että yritysten on otettava käyttöön digitaalisia työkaluja pysyäkseen kilpailukykyisinä, tehokkaina ja kannattavina. Digitaaliset ratkaisut ovat nykyään keskeinen osa nykyaikaisten rakennusyritysten toimintaa, kattaen kaiken projektinhallinnasta ja taloushallinnon raportoinnista asiakasviestintään.

Digimeter-kyselytutkimus tukee tätä kehitystä. Suurin osa alan ammattilaisista pitää digitaalisia työkaluja ratkaisevan tärkeinä tehokkuuden parantamisen, jäljitettävyyden varmistamisen ja tiukentuvien säädösten täyttämisen kannalta. Yritykset, jotka ovat jo ottaneet käyttöön digitaalisia ratkaisuja, raportoivat selkeitä parannuksia laskutuksessa, dokumentoinnissa ja projektiseurannassa – ja saavat näin merkittävän kilpailuedun.

Digitaalinen murros tuo kuitenkin mukanaan haasteita. Osa yrityksistä kokee, etteivät tarjolla olevat digitaaliset järjestelmät täysin vastaa heidän tarpeitaan. Toiset törmäävät tekniisiin esteisiin tai sisäiseen vastustukseen. Näistä ongelmista huolimatta kysely osoittaa, että suurin osa yrityksistä tunnistaa digitalisaation mahdollisuudet ja aikoo investoida lisää digitaalisiin työkaluihin.

Tässä raportissa tarkastellaan, miksi digitalisaatio on tärkeää rakennusalalla, mitä hyötyjä se tarjoaa ja miten yritykset voivat siirtyä sujuvasti kohti digitaalista tulevaisuutta.

”Asiakkaiden, viranomaisten ja yhteistyökumppaneiden kasvavat odotukset tarkoittavat, että yritysten on käytettävä digitaalisia työkaluja pysyäkseen kilpailukykyisinä, tehokkaina ja kannattavina.”

Johdanto:

Digimeteristä

Digimeter on vuosittainen kyselytutkimus, joka tarjoaa katsauksen digitalisaation kehityksestä ja haasteista rakennusalailla. Vuoden 2025 tutkimus toteutettiin tammi- ja helmikuussa, ja siihen vastasi alan ammattilaisia Norjasta, Ruotsista ja Suomesta.

Digimeter on aiemmin toteutettu Ruotsissa vuosina 2022 ja 2023 sekä Suomessa vuonna 2024. Vuosi 2025 on ensimmäinen kerta, kun kysely tehdään samanaikaisesti kaikissa kolmessa maassa. Tämä tarjoaa ainutlaatuisen vertailupohjan ja laajemman ymmärryksen digitalisaation etenemisestä Pohjoismaiden markkinoilla.

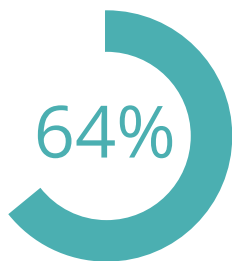
Yleiskatsaus:



Kuusi kymmenestä on kokenut liiketoimintansa parantuneen digitaalisten työkalujen avulla



87%
sanoo, että digitaaliset
työkalut ovat olennaisia
heidän liiketoiminnalleen



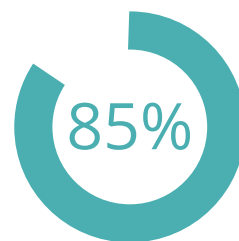
uskoo, että tekoäly voi tuoda lisäarvoa heidän liiketoimintaansa

30%

yrityksistä aikoo lisätä investointejaan digitaalisiin työkaluihin

35%

kokee digitalisaation haastavaksi



suosittelisi digitaalisia ratkaisuja muille alan toimijoille



Yli seitsemän kymmenestä uskoo, että järjestelmäintegraatiot ovat tärkeitä

1.

Digitalisaatio toimistotyössä

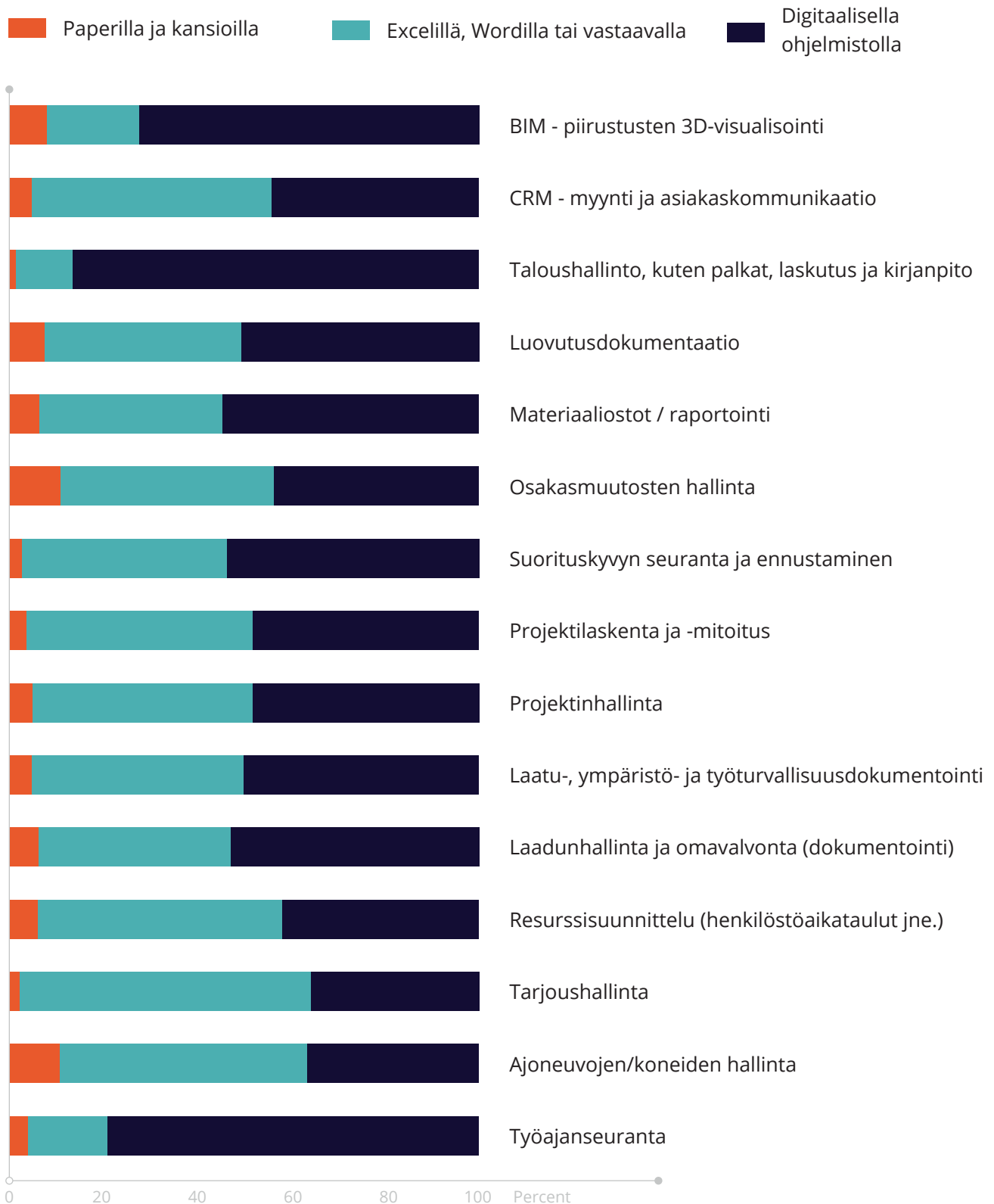
Miten digitalisaatio muuttaa työn prosesseja Norjassa, Ruotsissa ja Suomessa

Rakennusala ottaa askelia kohti digitalisaatiota, mutta miten tämä muutos näkyy toimistotyössä? Analyysimme osoittaa, että digitaaliset työkalut ovat yleistymässä, mutta perinteiset työkalut kuten Excel ja paperi ovat yhä laajasti käytössä.



Digitalisaatio toimistotyössä

Miten seuraavat tehtävät suoritetaan tavallisesti toimistolla?



Yllä esitetyt kaaviot ja tiedot perustuvat kaikkien osallistujamaiden vastauksiin. Vastaukset, jotka on merkitty "Ei relevantti", on jätetty pois yleiskatsauksesta, jotta tiedot kuvaisivat tilannetta mahdollisimman tarkasti.

Digitalisaatio toimistotyössä

Keskeiset erot maiden välillä

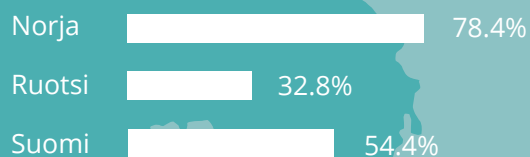
Digitaalisten työkalujen käyttö
asiakkuudenhallinnassa (CRM):



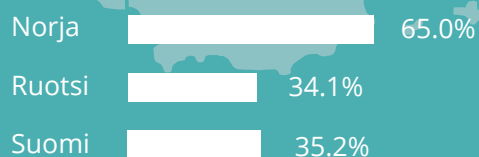
Digitaalisten työkalujen käyttö
luovutusdokumentaatioissa:



Digitaalisten työkalujen käyttö HSE- ja
työturvallisuuskirjallisuudessa:



Digitaalisten työkalujen käyttö
resurssisuunnittelussa:



2.

Digitalisaatio työmaalla

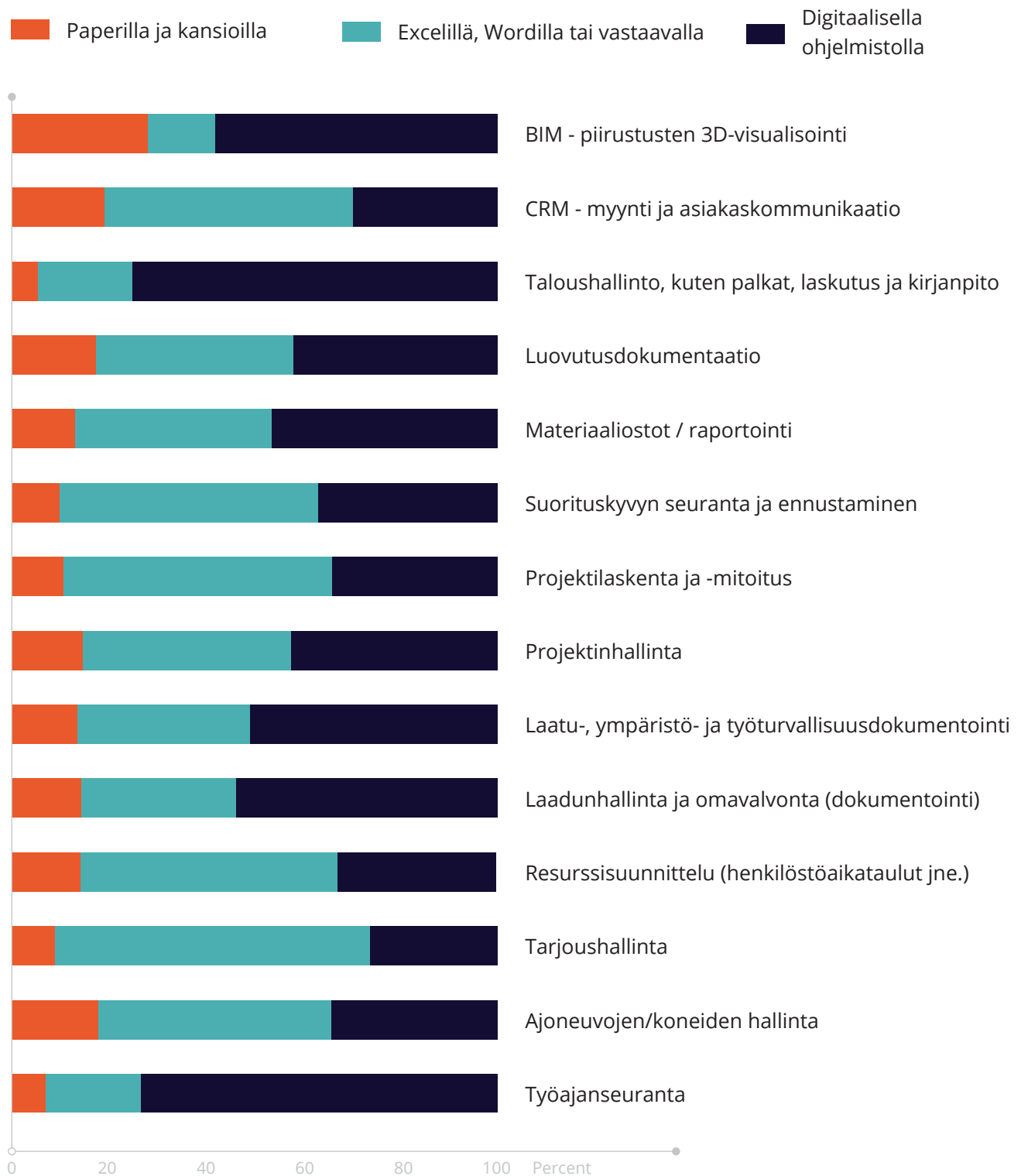
Kuinka pitkälle digitalisaatio on edennyt?

Tutkimuksemme osoittaa, että digitaaliset työkalut ovat vakiinnuttaneet asemansa rakennustyömailla, mutta perinteiset menetelmät kuten Excel ja paperi ovat yhä käytössä.



Digitalisaatio työmaalla

Miten seuraavat tehtävät suoritetaan tavallisesti työmaalla?

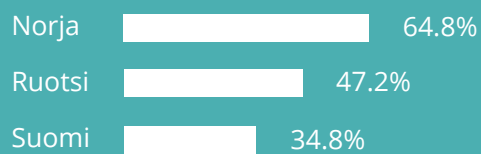


Yllä esitetyt kaaviot ja tiedot perustuvat kaikkien osallistujamaiden vastauksiin. Vastaukset, jotka on merkitty "Ei relevantti", on jätetty pois yleiskatsauksesta, jotta tiedot kuvaisivat tilannetta mahdollisimman tarkasti.

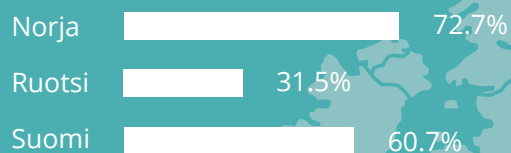
Digitalisaatio työmaalla

Keskeiset erot maiden välillä

Digitaalisten työkalujen käyttö materiaalihankinnoissa ja raportoinnissa:



Digitaalisten työkalujen käyttö HSE-dokumentaatioissa:



Digitaalisten työkalujen käyttö BIM:ssä:



Digitaalisten työkalujen käyttö projektinhallinnassa:



3.

Edistysaskeleet ja hyödyt

**Tehokkuuden avaaminen: Miten digitaaliset työkalut
parantavat liiketoiminnan hallintaa**

Digitaaliset työkalut parantavat viestintää, tarjoavat selkeän kokonaiskuvan
liiketoiminnasta ja tehostavat hallinnollisia tehtäviä



Edistysaskeleet ja hyödyt

Kyselyn tulokset viittaavat siihen, että digitaaliset työkalut edistävät selvästi yritysten toiminnan kehittymistä – kaikki paitsi kaksi kategoriaa saivat keskiarvon yli 3 asteikolla 1–4. Parhaiten menestyneet kategoriat olivat nopeampi laskutus ja tuotantodokumentaation hallinta, molemmat keskiarvolla 3,33. Alhaisimman, mutta silti korkean, tuloksen sai väittämä siitä, auttavatko digitaaliset työkalut saamaan enemmän tilauksia – keskiarvolla 2,87.

Asteikolla 1–4, kuinka paljon yrityksenne on edistynyt digitaalisten työkalujen avulla?



Ehkä monille yrityksen omistajille tärkein osa-alue – tuottavuus – arvioitiin korkealle kaikissa maissa. Peräti 72,1 % kaikista vastaajista antoi arvosanan 3 tai 4 asteikolla 1–4, mikä ei jätä epäselvyyttä siitä, kuinka hyödyllisiä digitaaliset työkalut ovat rakennusalan tuottavuuden kannalta.

Samoin 57,8 % kaikista vastaajista antoi arvosanan 3 tai 4 kannattavuuteen liittyvässä kategoriassa, mikä on korkea luku, kun otetaan huomioon, että 23,8 % vastaajista ei tiedä, miten digitaaliset työkalut vaikuttavat heidän liiketoimintansa kannattavuuteen.

Edistysaskeleet ja hyödyt

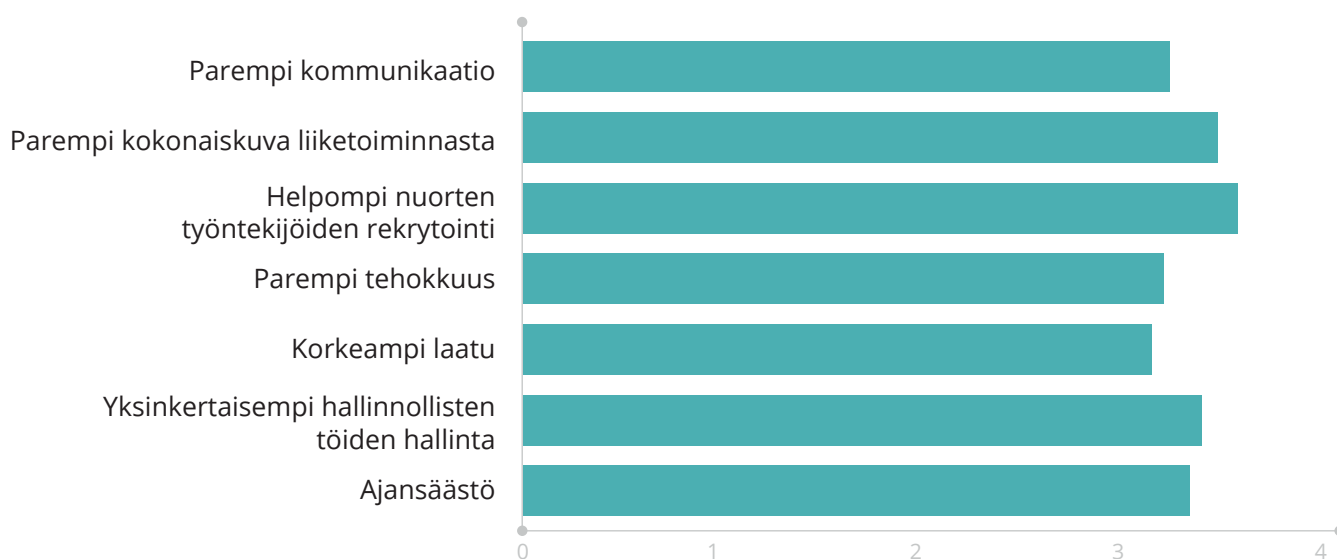
Mitä muita hyötyjä digitaaliset työkalut tuovat?

Digitaalisten työkalujen hyödyt ovat ilmeisiä: 42,4 % kaikista vastaajista raportoi "merkittävää edistystä" viestinnän parantumisessa, kun taas vain 4,2 % ei ole kokenut edistystä ja 6,0 % on epävarmoja vaikutuksista. Mutta millä osa-alueilla nämä työkalut todella loistavat?

Kaikissa maissa vallitsee yksimielisyys siitä, että digitaaliset työkalut auttavat yritysjohtajia saamaan paremman kokonaiskuvan liiketoiminnasta. Yli puolet vastaajista arvioi tämän osa-alueen korkeimmalla mahdollisella arvosanalla. Tämä on loogista, sillä digitaaliset työkalut ovat ylivoimaisia keräämään dataa eri puolilta yrityksen toimintaa ja kokoamaan sen selkeiksi, tiiviiksi kokonaiskuviksi – tietenkin edellyttäen laadukasta ja kattavaa datan syöttöä.

Mielenkiintoinen näkökulma digitaalisten työkalujen hyödyllisyyteen on se, että juuri ne osa-alueet, joissa niistä saadaan eniten hyötyä, ovat myös niitä, joilla tekoälytyökalujen potentiaali on erityisen suuri.

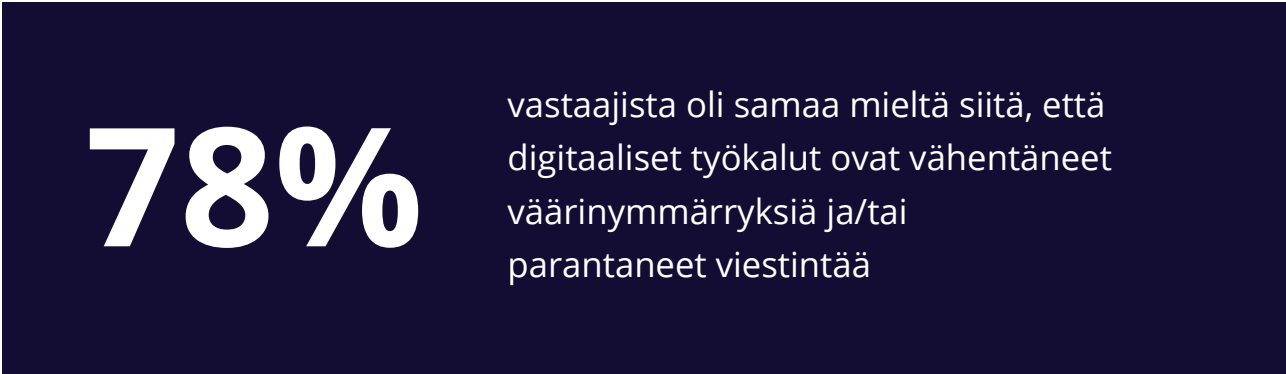
Mitä muita hyötyjä näet digitaalisten työkalujen tuovan?



Vastaajia pyydettiin arvioimaan digitaalisten työkalujen hyötyjä asteikolla 1–4.

Edistysaskeleet ja hyödyt

Asiakasviestintä on yksi osa-alue, jossa digitaaliset työkalut ovat osoittautuneet korvaamattomiksi jo sähköpostin keksimisestä lähtien. Nykyaikaiset digitaaliset ratkaisut vievät tämän vielä pidemmälle yksinkertaistamalla viestintäprosessia ja yhdistämällä sen CRM- ja tilausjärjestelmiin.

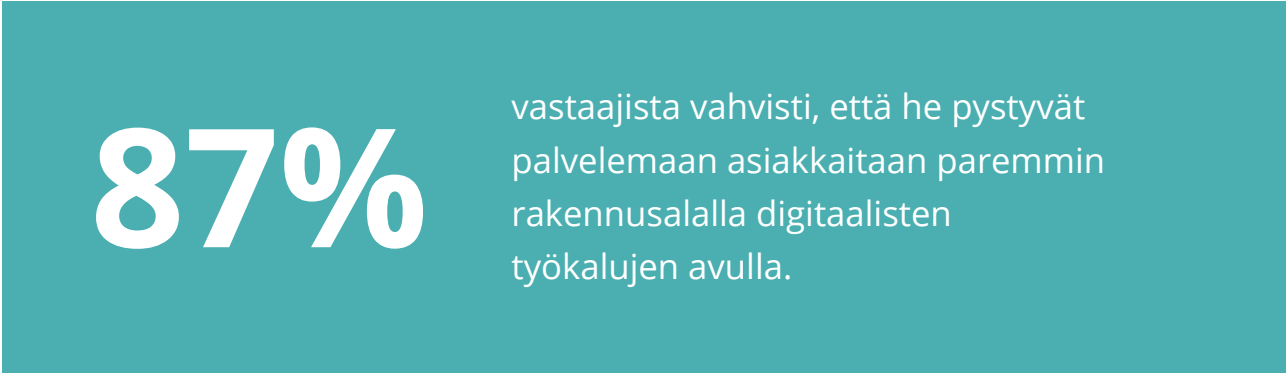


78%

vastaajista oli samaa mieltä siitä, että digitaaliset työkalut ovat vähentäneet väärinymmärryksiä ja/tai parantaneet viestintää

Norjassa tämä vahvistettiin 81,5 %:n toimesta, kun taas Ruotsissa ja Suomessa luvut olivat 75,4 % ja 78,5 %. Tämä osoittaa, että digitaalisia työkaluja pidetään yleisesti hyödyllisinä niin sisäisen kuin ulkoisen viestinnän selkeyttämisessä.

Viestinnän parantaminen palvelee kuitenkin toimittajaa yhtä paljon kuin loppuasiakasta.



87%

vastaajista vahvasti, että he pystyvät palvelemaan asiakkaitaan paremmin rakennusallalla digitaalisten työkalujen avulla.

Nämä tulokset korostavat sitä, että investoiminen digitaalisiin työkaluihin ei ainoastaan helpota ja hallittavuutta työarjessa sekä lisää liiketoiminnan kontrollia – vaan myös parantaa asiakaspalvelua ja vähentää virheiden mahdollisuutta.



4.

Miksi käyttää digitaalisia työkaluja

Yritykset ottavat digitaaliset työkalut käyttöön tehokkuuden ja hallinnan vuoksi

Yritykset omaksuvat digitaalisia työkaluja parantaakseen tehokkuutta, sujuvoittaakseen työnkulkuja ja vahvistaakseen liiketoiminnan hallintaa – painopisteet vaihtelevat kuitenkin maittain.



Miksi käyttää digitaalisia työkaluja

Yritykset ottavat digitaaliset työkalut käyttöön lisätäkseen tehokkuutta ja parantaakseen kokonaiskuvan hallintaa

Kaikissa kyselyyn osallistuneissa maissa yritykset ottavat digitaalisia työkaluja käyttöön lisätäkseen tehokkuutta, sujuvoittaakseen työnkulkuja ja vähentääkseen manuaalista työtä. Yksi tärkeimmistä ajureista on myös liiketoimintaprosessien parempi hallinta, joka mahdollistaa tarkemman seurannan, dokumentoinnin ja kokonaiskuvan.

Keskeiset ajurit

Vastaajat saivat valita enintään kolme syytä digitaalisten työkalujen käyttöönotolle. Yleisimmät motivaatiot olivat:



Tehokkuuden parantaminen

70%

Työnkulkujen sujuvoittaminen ja prosessien optimointi



Ajansäästö

60%

Manuaalisten tehtävien vähentäminen ja resurssien vapauttaminen



Parempi liiketoiminnan hallinta

57%

Seurannan, valvonnan ja dokumentoinnin tehostaminen

Markkinakohtaiset näkökulmat

Tehokkuuden parantaminen:

Norja		77.4%
Ruotsi		73.7%
Suomi		60.1%

Ajansäästö:

Norja		61.5%
Ruotsi		59.5%
Suomi		61.8%

Parempi liiketoiminnan hallinta:

Norja		66.7%
Ruotsi		63.4%
Suomi		40.3%

Miksi käyttää digitaalisia työkaluja

Markkinakohtaiset havainnot



Keskeiset havainnot



Toiminnallinen painopiste:

Digitalisaation päätarkoitus on parantaa työnkulkuja, säästää aikaa ja vahvistaa liiketoiminnan hallintaa.



Markkinaerot:

Norjassa ja Ruotsissa korostuvat sääntelyn noudattaminen ja hallinnan parantaminen, kun taas Suomessa käyttöönottoa ohjaavat enemmän sisäiset päätökset ja asiakasodotukset.



Kestävyys vs. tehokkuus:

Ympäristötekijät sijoittuvat alemmaksi digitaalisen käyttöönoton ajureissa – operatiiviset hyödyt ovat etusijalla.

Miksi käyttää digitaalisia työkaluja

Ovatko digitaaliset työkalut olennaisia liiketoiminnassanne?

87%

vastaajista ilmoittaa, että digitaaliset työkalut ovat olennaisia heidän liiketoiminnalleen

Markkinakohtaiset ajurit

Norja:

Lait ja säädökset	53.1%
Tilitoimistot	44.7%
Asiakkaat	38.5%

Ruotsi:

Asiakkaat	35.6%
Lait ja säädökset	29.1%
Tilitoimisto	26.5%

Suomi:

Muut rakennusalan yritykset	56.3%
Asiakkaat	44.7%
Lait ja säädökset	38.5%

Miksi käyttää digitaalisia työkaluja

Digitalisaation haasteet



Kokonaisuudessaan tulokset osoittavat, että **49%** vastaajista ei koe digitalisaatiota haastavaksi, kun taas **35%** kokee sen haastavana ja **16%** on epävarmoja.

Keskeiset haasteet

Ne, jotka kokivat digitalisaation haastavaksi, saivat valita enintään kolme syytä. Yleisimmät haasteet olivat:



Muita mainittuja haasteita

Sisäinen vastustus **37%**

Tuen puute **26%**

5.

Parannukset

Missä näemme parannuksia?

Digitaaliseen projektinhallintaan, ajankäytön seurantaan ja resurssisuunnitteluun kiinnitetään merkittävää huomiota, mikä heijastaa niiden laajasti tunnustettua arvoa operatiivisen tehokkuuden parantamisessa.



Parannukset

Missä näemme parannuksia?

Norja

Painopiste on materiaalinhallinnassa ja logistiikassa (47 %), ja asiakkuudenhallinta (25 %) herättää myös huomattavaa kiinnostusta. Projektinhallinta (45 %) ja ajankäytön seuranta (44 %) nähdään niin ikään keskeisinä kehityskohteina.

Yhteenveto:

Norjassa nähdään laajaa potentiaalia keskeisissä toiminnoissa.

Ruotsi

Vahvaa luottamusta ajankäytön seurannan (51 %) ja projektinhallinnan (45 %) digitalisointiin. Myös ympäristö- ja talousjärjestelmät (41 %) nähdään merkittävinä kehityskohteina.

Yhteenveto:

Ruotsissa painopiste on logistiikassa ja asiakkuudenhallinnassa.

Suomi

Varovaisempi näkymä. Projektinhallinta (42 %) on selkeästi etusijalla, mutta ympäristöasiat (23 %) ja talous (26 %) jäävät alemmille sijoille. Epävarmuus on suurempaa – 16 % vastasi ”en tiedä”.

Yhteenveto:

Suomi suhtautuu digitalisaatioon varovaisemmin, eikä parannuskohteista ole yhtä selkeää näkemystä.

Yllä esitetyt tiedot perustuvat vastauksiin, joissa vastaajat saattoivat valita useita vaihtoehtoja.

6.

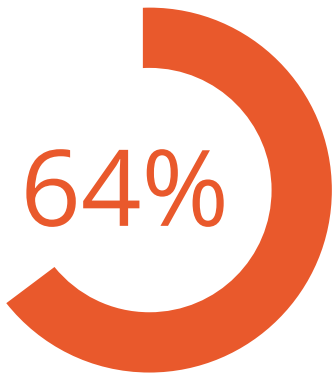
Tekoäly

Tekoäly rakennusalalla

Vaikka suurin osa yrityksistä raportoi vain kohtalaista perehtyneisyyttä tekoälyyn ja sen käytännön sovellukset ovat toistaiseksi melko rajallisia, suhtautuminen sen liiketoimintahyötyihin on selvästi optimistista.



Tekoäly rakennusalalla



uskoo, että tekoäly voi vaikuttaa myönteisesti heidän toimintaansa



yrityksistä omaa jonkinlaista tietämystä tekoälystä



Vain **31%** käyttää tällä hetkellä tekoälytyökaluja, **60%** ei ole vielä aloittanut ja **9%** on epävarmoja

Markkinakohtaiset näkökulmat

Tietämys:

Ruotsi erottuu edukseen -

23%

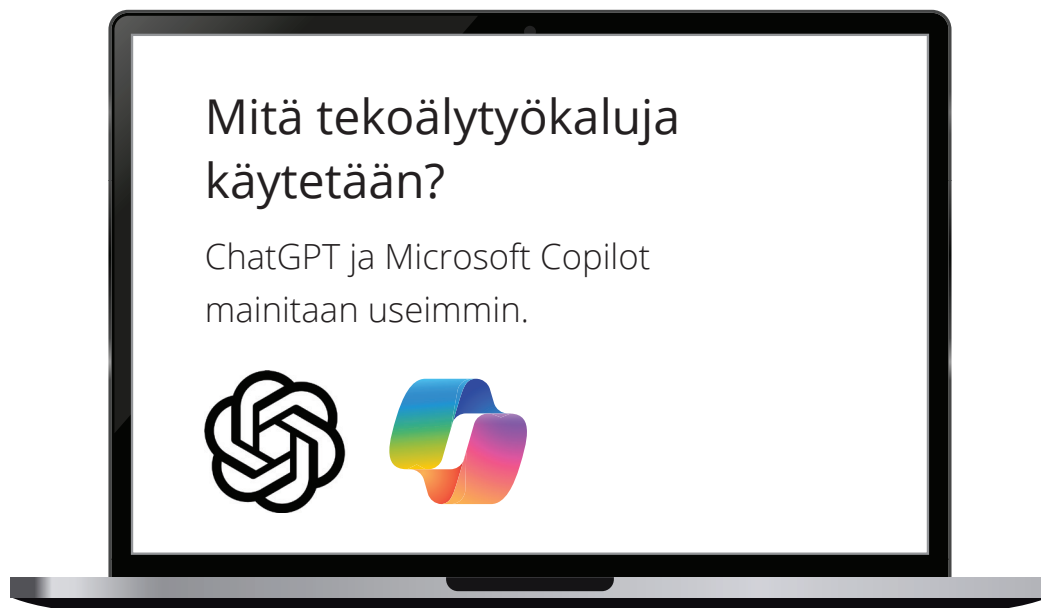
raportoi olevansa erittäin perehtynyt tekoälyyn, Norjassa ja Suomessa vastaava luku on

11%

Käyttö:

Suomi on hieman edellä - **35%** käyttää tekoälyä, verrattuna Ruotsiin ja Norjaan, joissa käyttöaste on **29%**.

Tekoäly rakennusalalla



Usko tekoälyn liiketoiminta-arvoon



uskoo, että tekoäly voi vaikuttaa myönteisesti heidän toimintaansa



ei usko, että tekoäly tuo arvoa



on epävarmoja sen potentiaalista

Norja	67.2%
Ruotsi	60.9%
Suomi	67.6%

Norja	12.3%
Ruotsi	14.0%
Suomi	11.3%

Norja	20.5%
Ruotsi	25.1%
Suomi	21.2%

Yhteenveto



Rakennusala on tekoälymatkansa alkuvaiheessa. Vaikka käyttöönotto on toistaiseksi rajallista, kiinnostus on suurta ja usko teknologian potentiaaliin vahvaa.

7.

Investoinnit

Suunnitelmia digitaalisten investointien kasvattamiseksi taloudellisesta epävarmuudesta huolimatta

Lähes 70 % rakennusalan yrityksistä aikoo säilyttää tai kasvattaa investointejaan digitaalisiin työkaluihin seuraavan vuoden aikana, mikä osoittaa vahvaa luottamusta digitalisaatioon. Vaikka suuntaukset vaihtelevat alueittain, digitaalinen muutos säilyy korkealla prioriteettilistalla taloudellisesta epävarmuudesta huolimatta.



Investoinnit

Miltä digitaalisiin työkaluihin tehtävät investoinnit näyttävät seuraavan 12 kuukauden aikana?



Seitsemän kymmenestä rakennusalan yrityksestä aikoo säilyttää tai kasvattaa digitaalisia investointejaan

Vain

3.1%

arvioi, että investointien määrä tulee vähenemään

Markkinakohtaiset näkökulmat

Määrän odotetaan kasvavan

Norja	29.7%
Ruotsi	30.2%
Suomi	30.0%

Määrän odotetaan pysyvän ennallaan

Norja	43.1%
Ruotsi	41.6%
Suomi	35.2%

Määrän odotetaan vähenevän

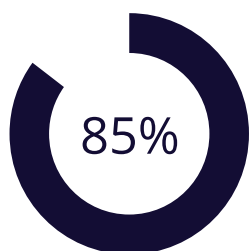
Norja	4.1%
Ruotsi	3.1%
Suomi	2.4%

Eivät ole varmoja tulevista investoinneistaan

Norja	23.1%
Ruotsi	25.1%
Suomi	32.4%

Investoinnit

Suosituksset digitaalisista työkaluista rakennusyritysten välillä



vastaajista Norjassa, Ruotsissa ja Suomessa pitää todennäköisenä tai erittäin todennäköisenä, että suosittelisi digitaalisten työkalujen laajempaa käyttöä



Vain 15 % suhtautui kielteisesti digitaalisiin työkaluihin

Norja:**83%**

kannattaa digitalisaatiota

Ruotsi:**89%**

kannattaa digitalisaatiota

Suomi:**82%**

kannattaa digitalisaatiota

Yhteenveto



Kaiken kaikkiaan yritykset Norjassa, Ruotsissa ja Suomessa suosittelevat vahvasti digitaalisten työkalujen laajempaa käyttöä. Nämä tulokset korostavat laajasti myönteistä suhtautumista digitalisaatioon rakennusalalla.

8.

Yhteenveto

Tulevaisuus ja digitalisaatio

Digitalisaatio ei ole enää kysymys siitä, tapahtuuko se – vaan milloin ja miten yritykset päättävät sopeutua siihen. Ne yritykset, jotka ottavat käyttöön oikeat digitaaliset työkalut, voivat sujuvoittaa toimintaansa, parantaa yhteistyötä ja saavuttaa kilpailuetua. Avain menestykseen on investoida ratkaisuihin, jotka integroituvat saumattomasti, lisäävät tehokkuutta ja tukevat pitkäjänteistä kasvua.



Digitalisaatiossa ei ole enää kysymys siitä, tapahtuuko se – vaan milloin ja miten

Digimeter-kysely osoittaa, että rakennusala on siirtymävaiheessa kohti digitaalisempaa toimintamallia. Monet yritykset tunnistavat jo digitaalisten ratkaisujen arvon ja ovat ottaneet tärkeitä ensiaskeleita kohti uutta toimintatapaa. Samalla on kuitenkin selvää, että suuri osa alasta tukeutuu yhä perinteisiin työkaluihin, kuten Excelliin, Wordiin ja manuaalisiin prosesseihin hallitessaan kaikkea projektisuunnittelusta resurssien jakamiseen.

Tämä tarkoittaa, että vaikka digitalisaatio etenee, koko alan on vielä kuljettava matkaa ennen kuin teknologian tarjoamat hyödyt voidaan täysin hyödyntää. Keskeisiä haasteita ovat edelleen järjestelmäintegraation puute, teknologiset esteet ja muutosvastarinta. Näemme kuitenkin myös, että ne yritykset, jotka investoivat oikeisiin digitaalisiin ratkaisuihin, kokevat toimintansa tehostuvan, viestinnän parantuvan ja projektien läpinäkyvyyden kasvavan.

Meille SmartCraftilla tämä on vahva muistutus siitä, kuinka tärkeää on tarjota ratkaisuja, jotka on suunniteltu juuri rakennusalan tarpeisiin. Ei pelkästään kehittynyttä teknologiaa, vaan helppokäyttöisiä järjestelmiä, jotka ratkaisevat todellisia haasteita niin toimistossa kuin työmaalla. Ymmärrämme, että jokaisen yrityksen digitalisaatiopolku on erilainen – siksi kehitämme jatkuvasti ratkaisuja, jotka tukevat yrityksiä kaikissa vaiheissa heidän digitaalisessa kehityksessään.

Tulevaisuutta ajatellen ne yritykset, jotka suhtautuvat digitalisaatioon vakavasti – jotka näkevät virtaviivaistettujen prosessien, paremman datan saatavuuden ja tehokkaamman yhteistyön arvon – saavuttavat kilpailuetua. Tämän saavuttaminen edellyttää kuitenkin oikeita investointeja, uusien työtapojen omaksumista ja halua kehittyä markkinoiden mukana.

Me SmartCraftilla odotamme innolla, että voimme olla rakennusalan kumppani tässä muutoksessa. Ne, jotka aloittavat digitalisaatiomatkinsa nyt, luovat perustan kannattavammalle ja kestävämmälle tulevaisuudelle.

“Ne, jotka aloittavat digitalisaatiomatkansa nyt,
luovat perustan kannattavammalle ja kestävämmälle
tulevaisuudelle.”

