



SmartCraft  
**Digimeter**

FINLAND 2024

# Hur digitala är de finska bygg- och entreprenadbolagen?

En undersökning av branschens digitalisering



## En bit kvar på digitaliseringsresan

**Vi har undersökt arbetet med digitala verktyg hos finska bygg- och entreprenadbolag och kan konstatera att de flesta företag har kommit långt. Dock gäller det inte på alla områden.**

Nästan alla entreprenörer använder digitala verktyg i någon form för att förenkla sin administration. Däremot är det fler som jobbar digitalt på kontoret än på fältet. Och vi tror att många inte har hittat smartast möjliga lösning. Att till exempel använda ett kalkylprogram som Excel kan vara jättebra, men i vissa sammanhang är det inte mycket effektivare än papper och penna. Då kan ett mer specialiserat verktyg göra stor skillnad.

Beskrivningen ovan skulle dock kunna förändras snabbt. Det glädjande med denna rapport är nämligen att se hur positiv branschen är till digitala hjälpmedel. Enligt vårt synsätt är inte frågan om landets företag ska fortsätta digitaliseringsresan, utan hur. Som du kan se längst ner på denna sida så tycker de flesta att digitaliseringen är enkel.

Vi får dock inte glömma de 20 procent av respondenterna som upplever förändringen som utmanande. Vad behöver de? Kanske är det läge för tjänsteleverantörerna att rannsaka sig själva. Är de digitala verktygen maximalt användarvänliga, fungerar supporten bra nog, är marknadsföringen tillräckligt tydlig? På samma sätt bör en del företag kanske fråga sig om de har sett sig om efter bästa möjliga tjänst. I en del fall är det säkert så att en enskild leverantör inte levde upp till förväntningarna, snarare än att digitaliseringen i sig är svår.

Det ska bli mycket intressant att se hur de digitala verktygen utvecklas och hur branschens beteende förändras. Vi kommer att följa utvecklingen genom årliga sådana här rapporter. Vår spådom är att smarta och effektiva digitala hjälpmedel kommer att bli avgörande konkurrensfördelar, i synnerhet i rådande marknadsläge. Vad tror du? Kanske kan svaren på följande sidor ge några ledtrådar.

**Läs vidare för att få fler insikter om branschens digitalisering >>**

**Var tredje**

planerar att investera mer i  
**digitala verktyg**

– bara 2 % räknar med att dra ner

**86 %**

skulle rekommendera  
**digitala verktyg**

till andra företag i branschen

**Hälften** tycker att det är enkelt  
att digitalisera verksamheten,

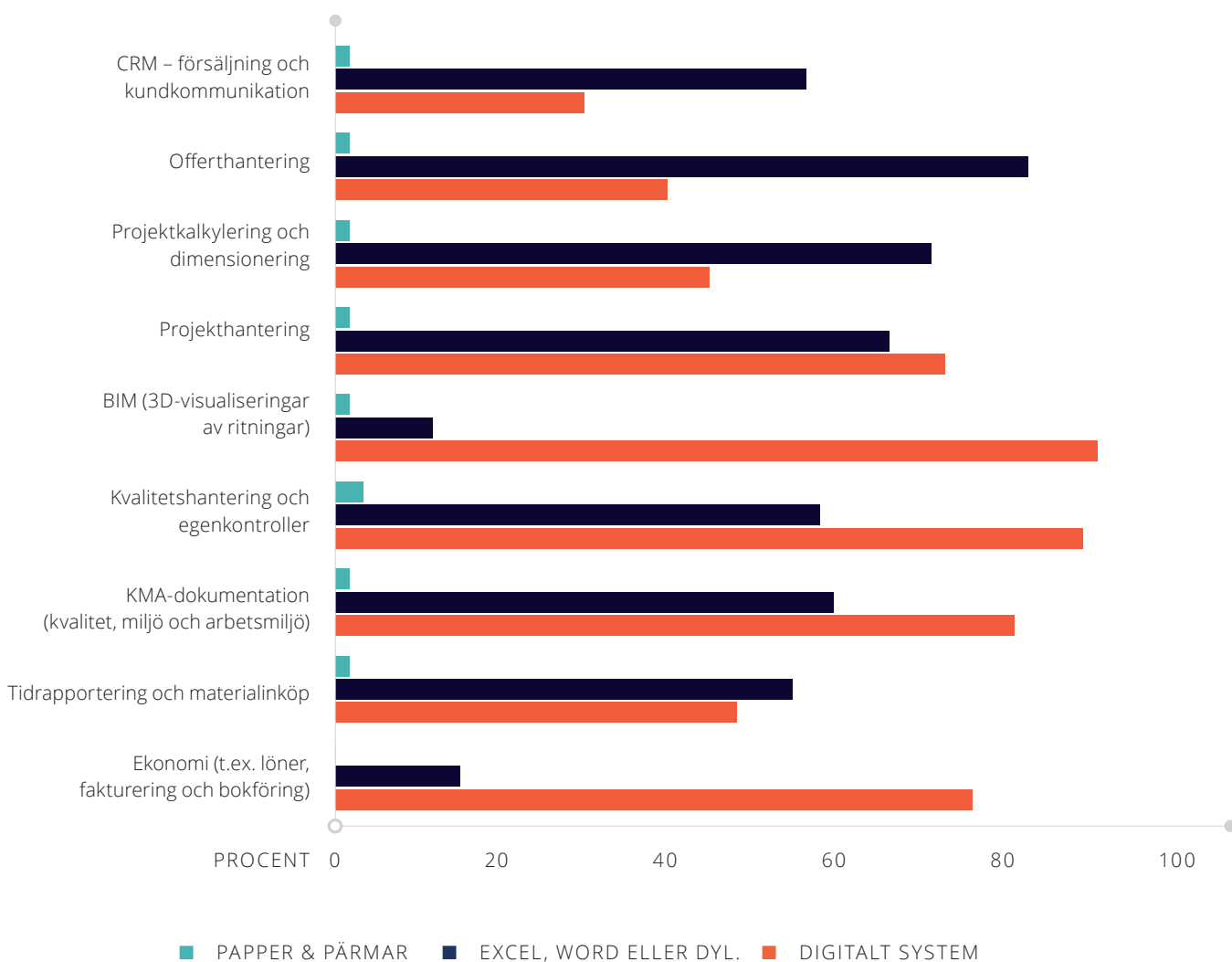
men 1 av 5 tycker att det är utmanande

## På kontoret är digitaliseringen ett faktum

Som du kan se nedan uppger ytterst få av våra intervjupersoner att de använder papper och pärmar. På så sätt har digitaliseringen av branschens kontorsarbete kommit väldigt långt. Däremot är det fortfarande många företag som saknar specialiserade digitala verktyg för särskilda arbetsuppgifter.

Inom exempelvis resursplanering, offerthantering och CRM dominerar fortfarande "generiska" program som Word och Excel. Med andra ord ser vi att en hel del företag i branschen har goda möjligheter att öka sin effektivitet på kontoret. Många gånger går det att spara både tid och pengar på att använda smartast möjliga mjukvara.

### Hur löser ni oftast följande arbetsuppgifter på kontoret idag?

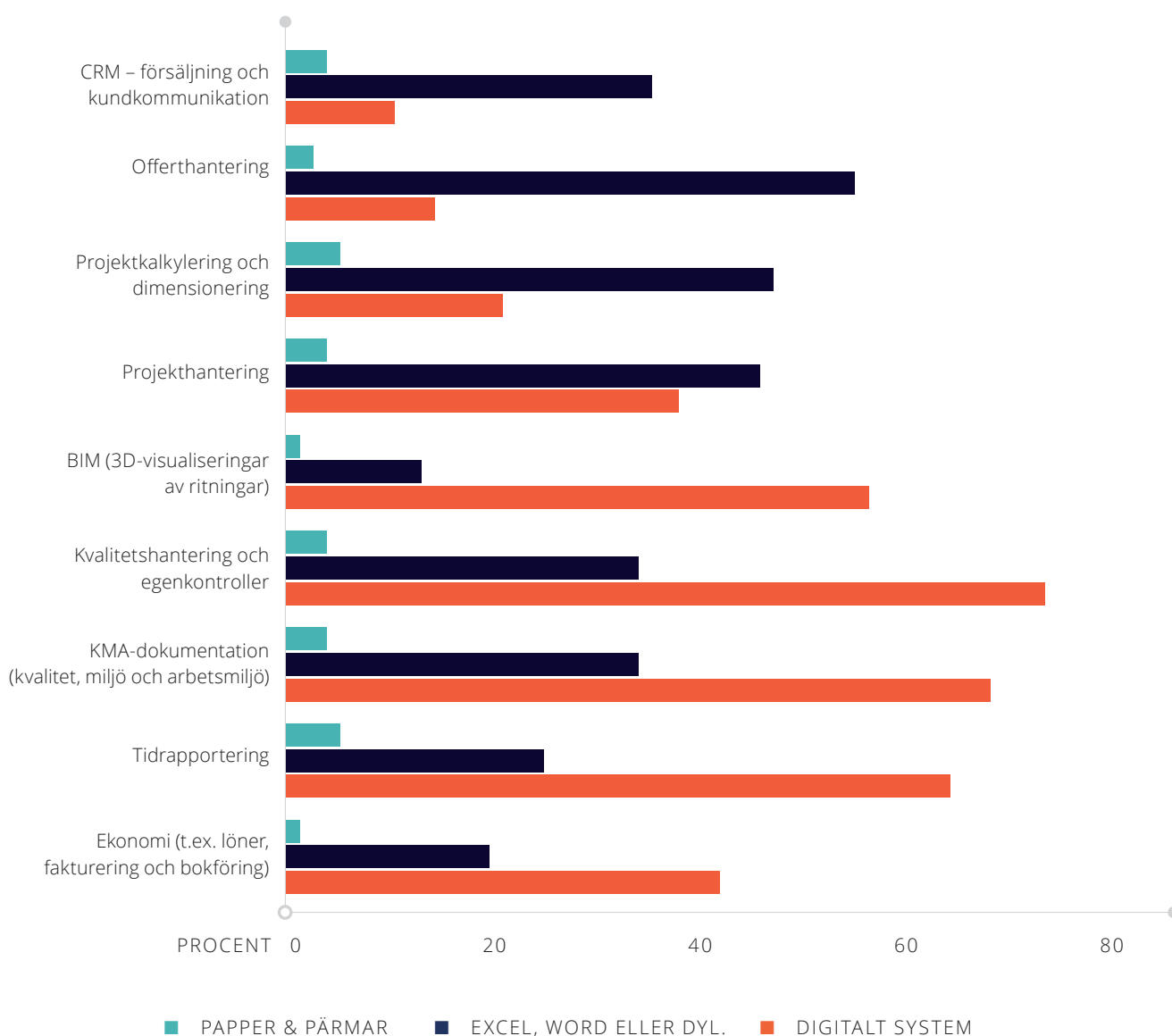


## På fältet finns störst förbättringspotential

En mindre andel av våra intervjupersoner använder specialiserade digitala verktyg ute på fältet jämfört med på kontoret. Det gäller alla typer av arbetsuppgifter förutom kvalitetsdokumentation och -hantering. På fältet är det något fler som använder papper och penna, men siffran ligger sällan över fem procent. I stället är det program som Excel och Word som tar en större del av kakan än på kontoret.

Kan det vara så att många av företagen ännu inte har upptäckt de mobila lösningarna – eller att dessa lösningar inte fungerar tillräckligt bra? Kanske ligger sanningen någonstans mittemellan. Oavsett är det uppenbart att det finns stora möjligheter att effektivisera arbetet på fältet.

### Hur löser ni oftast följande arbetsuppgifter på fältet idag?

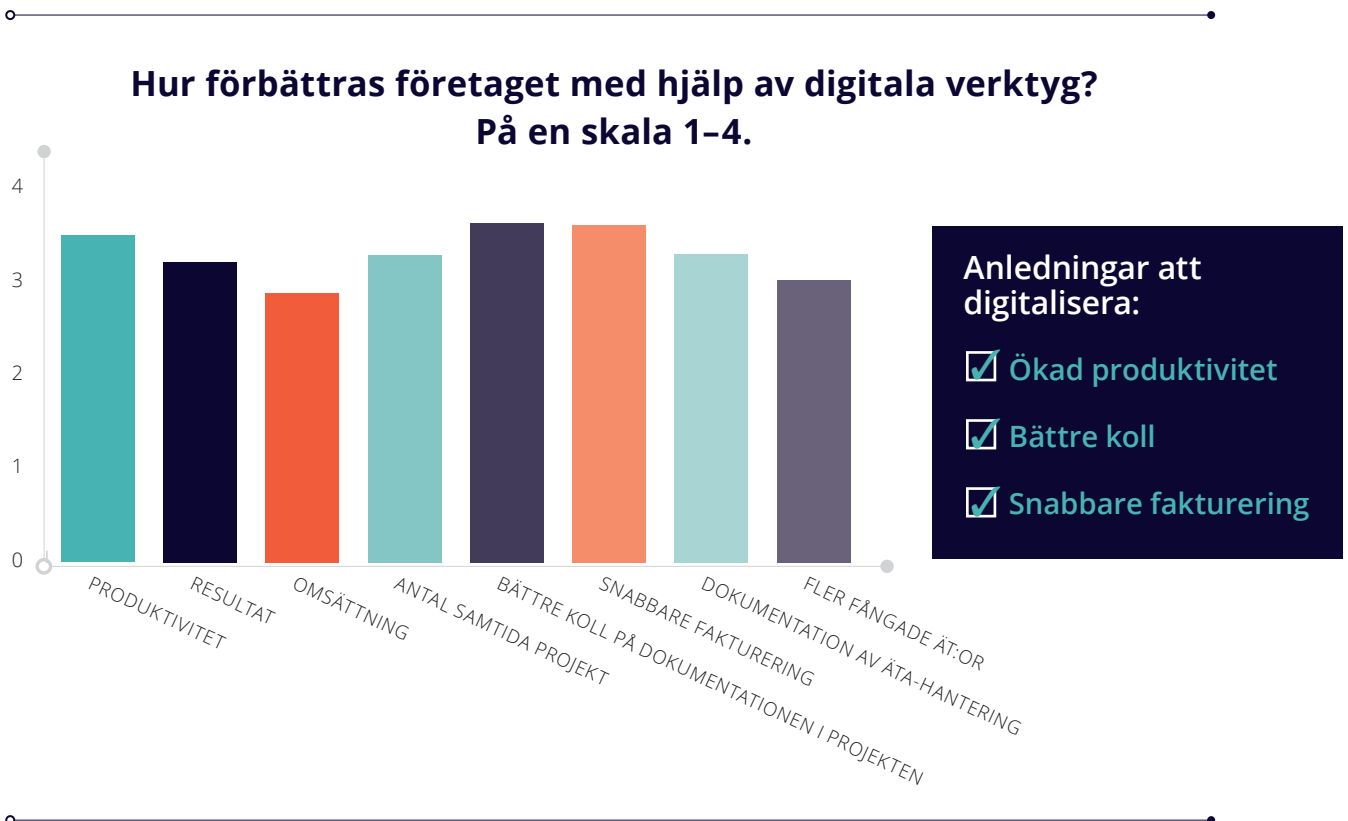




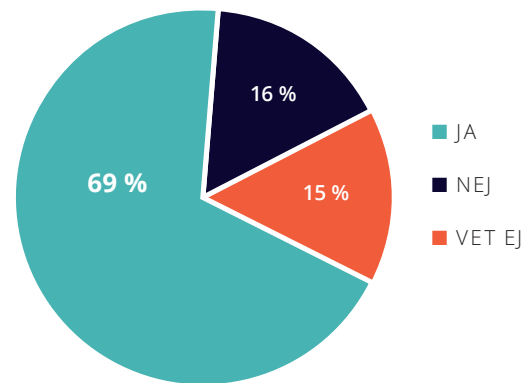
# Ingen ångrar en digitalisering

De intervjupersoner som har specialiserade digitala verktyg är generellt sett nöjda eller mycket nöjda. Som du kan se nedan anser en klar majoritet att deras digitala investeringar bidrar med allt från ökad produktivitet till starkare resultat.

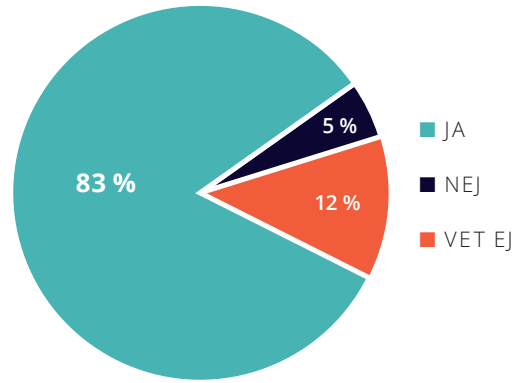
Vår undersökning visar också att de digitala verktygen kan stärka flera "mjuka" värden. Till exempel tycker många att dessa verktyg underlättar rekryteringen av unga talanger. Och fler än 8 av 10 menar att verktygen hjälper dem att ge kunderna bra service.



## Bättre arbetsklimat och nöjdare kunder

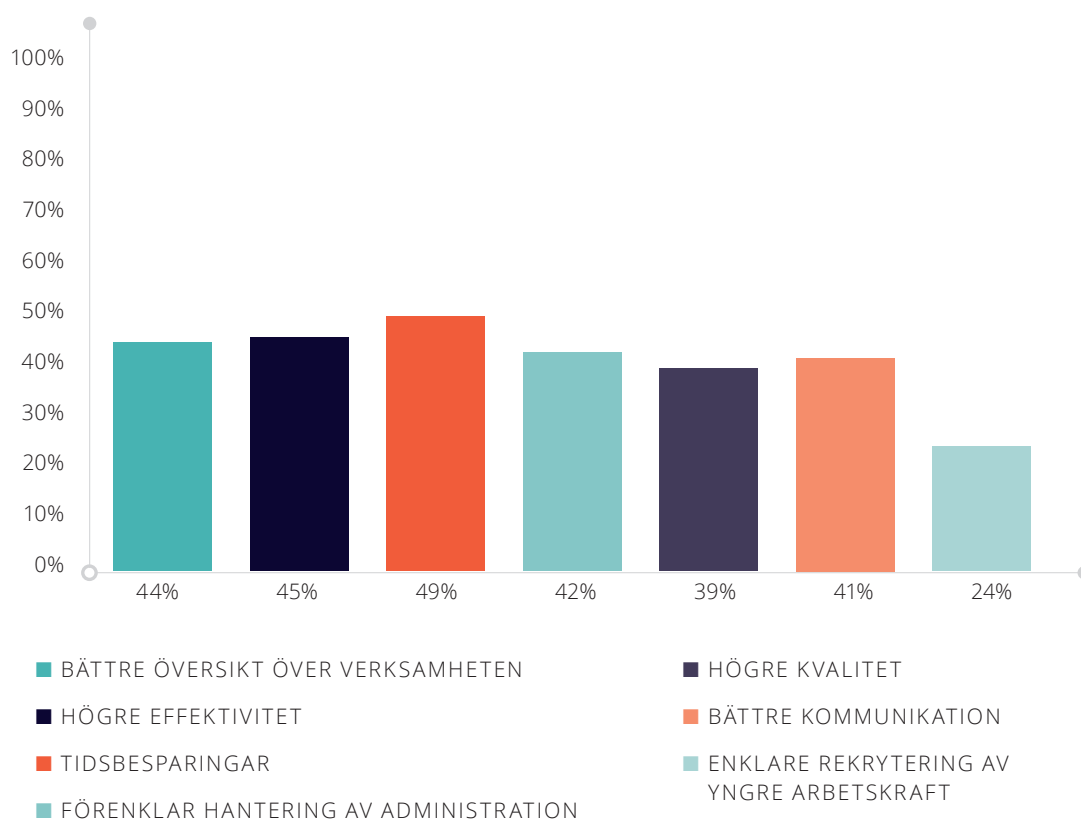


GER DIGITALA VERKTYG FÄRRE MISSFÖRSTÅND OCH FÖRBÄTTRAD KOMMUNIKATION?



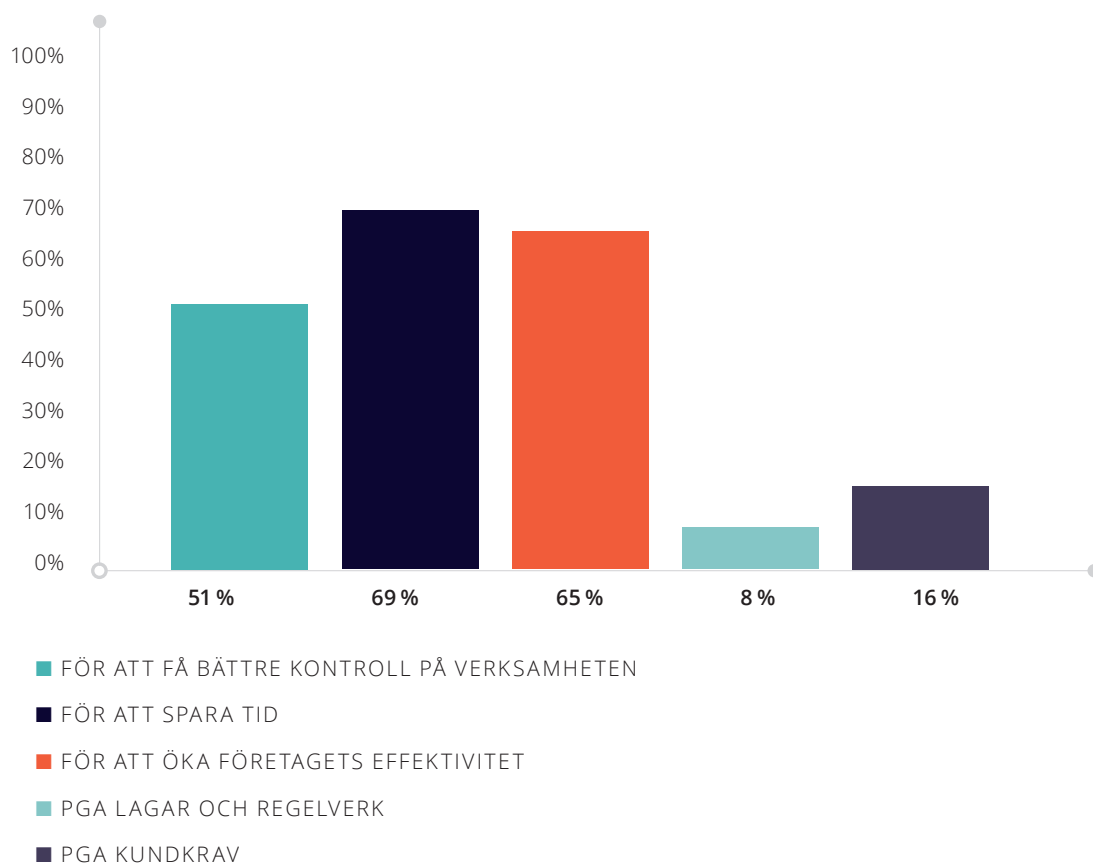
BIDRAR DIGITALA VERKTYG TILL ATT KUNDERNA BLIR NÖJDARE?

## Vilka andra fördelar finns det med digitala verktyg?



Här fick intervjupersonerna svara på hur mycket deras specialiserade digitala verktyg har förbättrat jobbvardagen inom en rad olika områden. Betygen var i en skala från ett till fyra och här visas andelen som angav den högsta siffran. Det motsvarar "stor förbättring". Kanske är det inte förvånande att många uppskattade tidsbesparingar och ökad effektivitet, men det är spännande att "mjukare" värden också får plats.

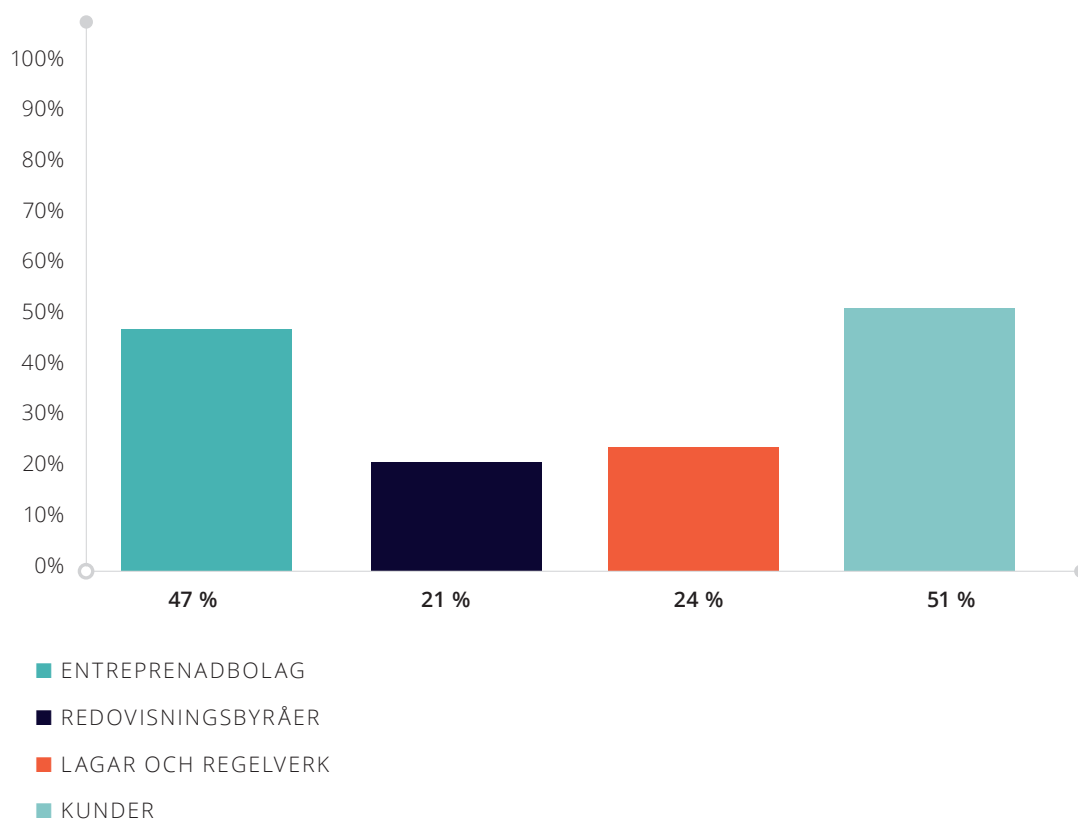
## Varför använder företaget digitala verktyg istället för Excel eller papper?



Här fick respondenterna välja sina tre viktigaste orsaker. Att få bättre kontroll, spara tid och öka effektiviteten dominerar stort. Vi förstår att många vill styra upp verksamheten – utan digitala hjälpmedel är det många företag som lägger mer tid på administration än produktivt arbete. Men vi misstänker samtidigt att alla kanske inte har upptäckt fördelarna med de digitala tjänster som underlättar hanteringen av olika lagkrav på arbetsplatsen.

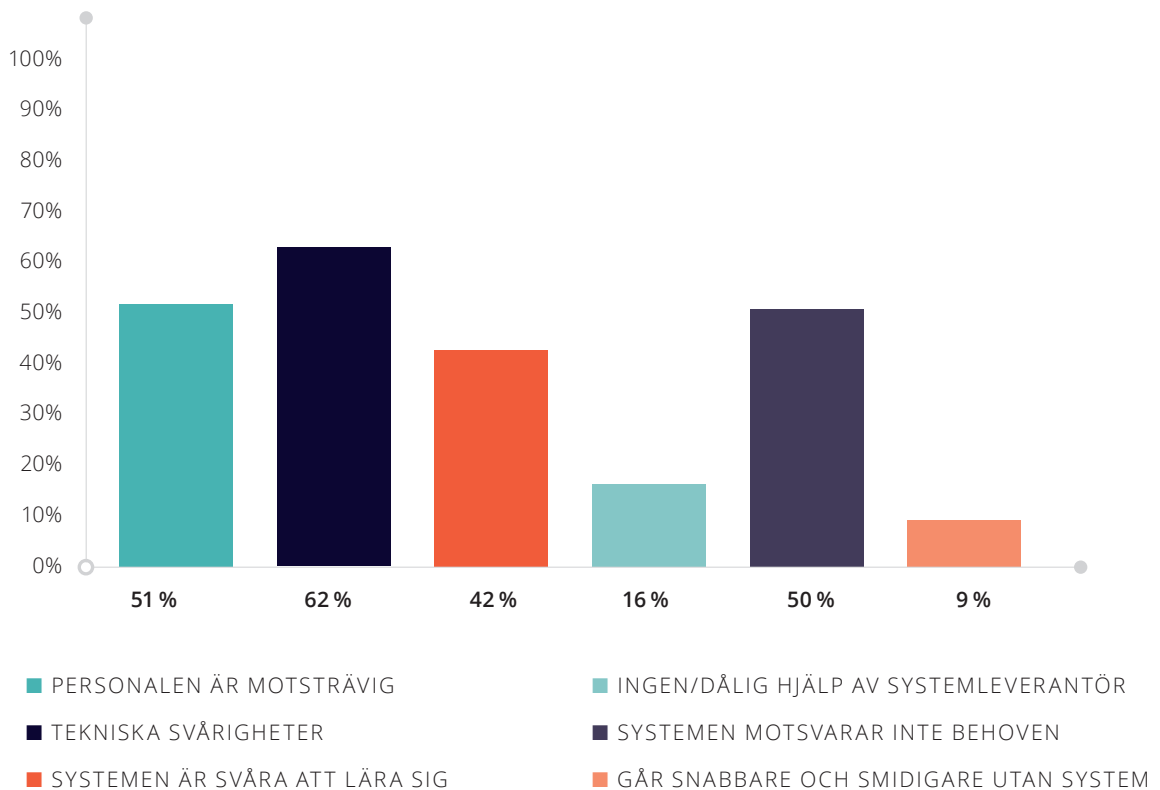


## Vilka externa aktörer kräver att verksamheten använder digitala verktyg?



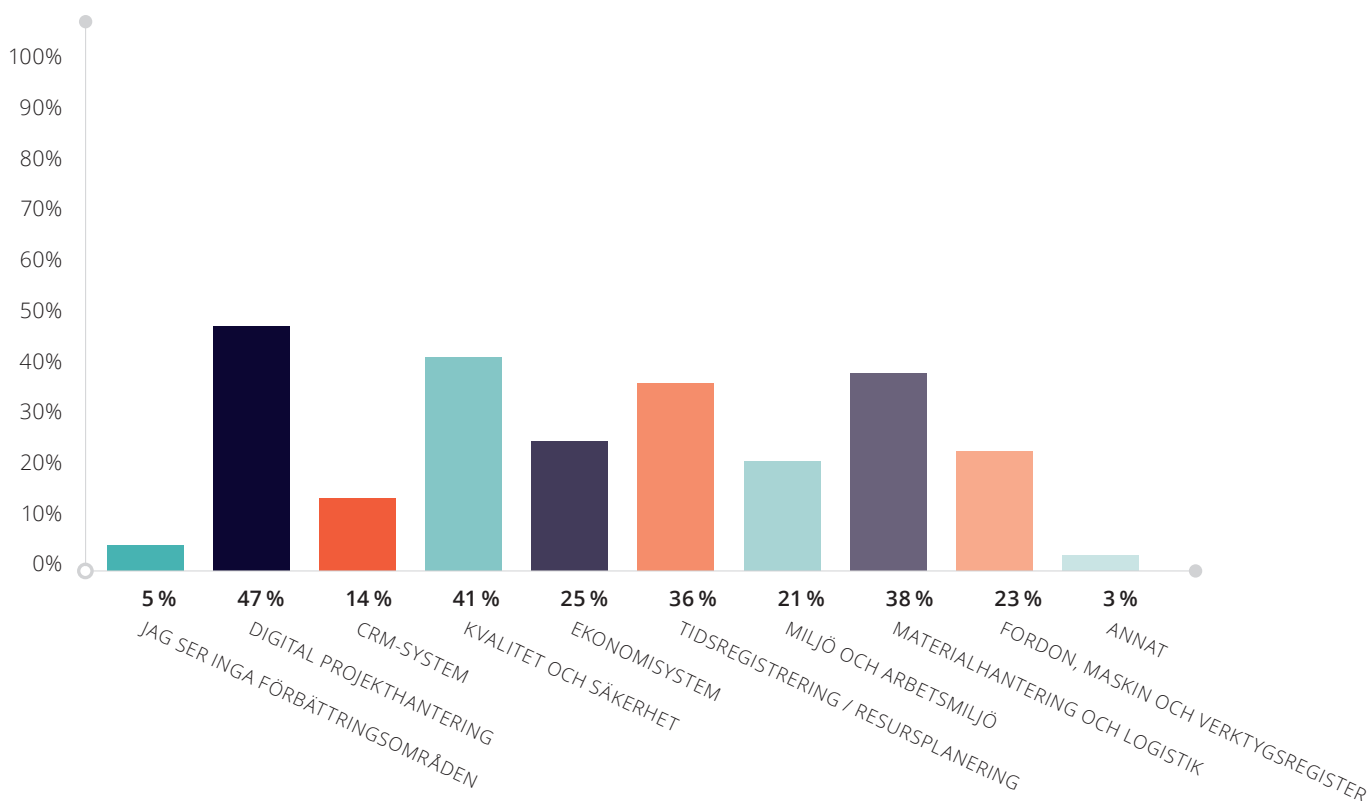
Här fick deltagarna i undersökningen välja flera svarsalternativ. Vi tycker att det är mycket intressant att kundkraven är så starka.

## I den mån som det är krångligt att komma igång med sitt digitala verktyg - vad är utmaningarna?



På denna fråga fick intervjupersonerna välja upp till tre alternativ. De systemrelaterade svårigheterna dominerar, men att motsträvig personal var en så viktig faktor gjorde oss en smula förvånade. Borde inte alla uppskatta minskad administration?

## Vilken förbättringspotential i verksamheten skulle digitala verktyg kunna lösa?



De som har svarat på den här frågan jobbar alltså på företag med ett befintligt digitalt verktyg. Vi tycker därför att det är slående att de efterfrågar sådant som faktiskt finns på marknaden – exempelvis lösningar för kvalitetshantering, resursplanering och logistik. Det tycks alltså finnas ett ganska stort glapp mellan utbud och efterfrågan. Där måste inte minst tjänsteleverantörerna ta sig en funderare.



## ”Den här undersökningen ger intressanta insikter om framtidens byggbransch”

Det är inte helt enkelt att definiera när ett företag kan betraktas som digitaliserat. Behöver alla administrativa uppgifter hanteras digitalt? Och har en arbetsuppgift verkligen digitaliserats bara för att vissa uppgifter matas in i Excel? Vi måste nog acceptera att det saknas en skarp gräns. Därför borde kanske utgångspunkten vara om företagen jobbar på smartast möjliga sätt. I tuffa ekonomiska tider är ju det viktigare än någonsin.

Jag brinner för att alla bygg- och entreprenadbolag ska upptäcka effektiviseringspotentialen hos de digitala verktygen. Vi på SmartCraft har hjälpt entreprenörer att jobba smartare ända sedan 1987, men vi blir aldrig färdiga – utvecklingen fortsätter oavbrutet. Till exempel ska det bli ytterst spännande att se hur artificiell intelligens kommer att påverka branschen. Och även om Finland är ett mycket digitaliserat samhälle så har många av landets företag en bit kvar på sin resa. Jag tror inte att det kommer att vara ett problem, eftersom de allra flesta har en så positiv inställning till digitala hjälpmedel.

De områden där jag ser att landets bygg- och entreprenadbolag fortfarande kan göra stora vinster, i både tid och pengar, är i verksamhetskritiska processer där förhållandevis få använder specialiserade digitala verktyg. I synnerhet gäller det ute på fältet. Jag tänker exempelvis på arbetsuppgifter som resursplanering, inköp och kundhantering.


Jag hoppas att vår rapport kan inspirera företag att investera i nya digitala verktyg. Av allt att döma kan det ge bättre resultat – både för verksamheten och för kunden. En sådan win-win-utveckling är sannolikt ostopptbar. Därför är jag övertygad om att digitaliseringsresan kommer att gå allt snabbare. Vi på SmartCraft satsar i alla fall stort på produktutveckling och att på sikt bli ledande i Västeuropa. Följ oss gärna!



A handwritten signature in black ink that reads "Gustav Line". The signature is fluid and cursive, written in a professional style.

Gustav Line  
CEO, SmartCraft

**Frågor? Kontakta mig på:**

 +47 952 67 104

 [gustav.line@smartcraft.no](mailto:gustav.line@smartcraft.no)

# Vad är Digimetern?

Digimetern är ett initiativ startat av SmartCraft, där vi undersöker byggbranschens digitalisering i de nordiska länderna. Detta är vår första rapport för Finland, besvarat av 626 företag och tanken är nu att undersökningen ska genomföras årligen. Med tiden kommer vi att i ökande grad kunna visa på och, i bästa fall, förutspå trender.

Genom Digimetern vill vi bidra med fakta och insikter inom en rad områden, exempelvis hur många som använder vissa typer av digitala verktyg och när samt hur det påverkar människor och företag. Vår förhoppning är att det ska hjälpa det fortsatta digitaliseringsarbetet att ske på en bra grund.

Årets rapport baseras på en skriftlig undersökning hos ett slumpmässigt urval av företag i varierande storlek och inom olika områden i byggbranschen. Undersökningen gjordes under våren 2024 och hade 626 deltagare.

## Upphovsrätt

Texterna och bilderna i rapporten skyddas enligt lagen om upphovsrätt. Du får dock använda och dela materialet fritt – så länge du anger SmartCraft som källa och, i möjligaste mån, länkar till rapporten.

### SmartCraft är byggbranschens vän i hela Norden

SmartCraft-koncernen är ledande i Norden inom digitala lösningar särskilt anpassade för hantverkare och byggbranschen för att öka produktivitet, marginaler och en effektivare användning av resurser.

Koncernen har mer än 13 000 kunder och 260 anställda i Sverige, Norge, Finland och Storbritannien. SmartCraft noterades på Oslo Börs i juni 2021.



**Webb:** [smartcraft.com](https://smartcraft.com) **Facebook:** [@smartcraftas](https://www.facebook.com/smartcraftas) **LinkedIn:** [linkedin.com/company/smartcraft-as/](https://www.linkedin.com/company/smartcraft-as/)

**Adress:** SmartCraft ASA, Hvervenmoveien 45, 3511 Hønefoss

**Org.nr:** 918 356 649