

SmartCraft Digimeter



AUGUSTI 2022

Den teknikvänliga hantverkaren?

En undersökning av
branschens digitalisering



Stark digitalisering, men inte hela vägen

Det finns en utbredd "sanning" om att Sveriges hantverkare ligger efter i digitaliseringen. Nu har vi undersökt saken – och kan visa att det verkligen är en sanning med modifikation.

Nästan alla chefer och företagare tar nämligen hjälp av digitala verktyg för att förenkla sin administration. Däremot gäller det inte inom alla områden i verksamheten. Framförallt finns det, generellt sett, en stor potential till effektiviseringar inom administration ute på fältet. Många använder papper och penna eller program som Excel – som i många avseenden är en digital motsvarighet till papper och penna. Troligen skulle fler hantverkare behöva upptäcka de system som finns på marknaden som förenklar de verksamhetskritiska processerna, exempelvis egenkontroller och projektkalkylering. På så sätt har digitaliseringen bara kommit halvvägs.

Vi hoppas oavsett att den här rapporten kan slå håll på myten om hantverkarbranschen som teknikfientlig. Då kan vi fokusera diskussionen på *hur* branschen ska digitaliseras, snarare än *om*. Det blir mer givande, även för hantverkarnas kunder och leverantörer.

Som du kan se på följande sidor är företagarna tämligen medvetna om fördelarna med digitala verktyg. Kanske behöver tjänsteleverantörerna bli bättre på att marknadsföra sig eller hjälpa sina kunder att komma igång? Vi tror också att det är viktigt för företagarna att göra en noggrann undersökning av "den digitala marknaden" innan de väljer system. Vi misstänker att somliga har gått på nitar och därför aldrig riktigt kommit igång.

Sedan går det förstås att fråga sig varför digitala verktyg alls behövs. För oss är det solklart. Hela 83,6 % av våra respondenter svarade att de har mycket kontorsarbete och administration att ta hand om. Då är det förstås mycket eftersträvänsvärt att effektivisera. Men, som du kommer att kunna se, finns det ytterligare skäl – till exempel att kundnöjdheten ökar.

Läs vidare för att få mer intressant fakta om digitaliseringen i branschen >>

Drygt hälften
ska investera mer i
digitala verktyg

– bara 1,1 % vill dra ner

93,5%

skulle rekommendera
digitala verktyg

till andra företag i branschen

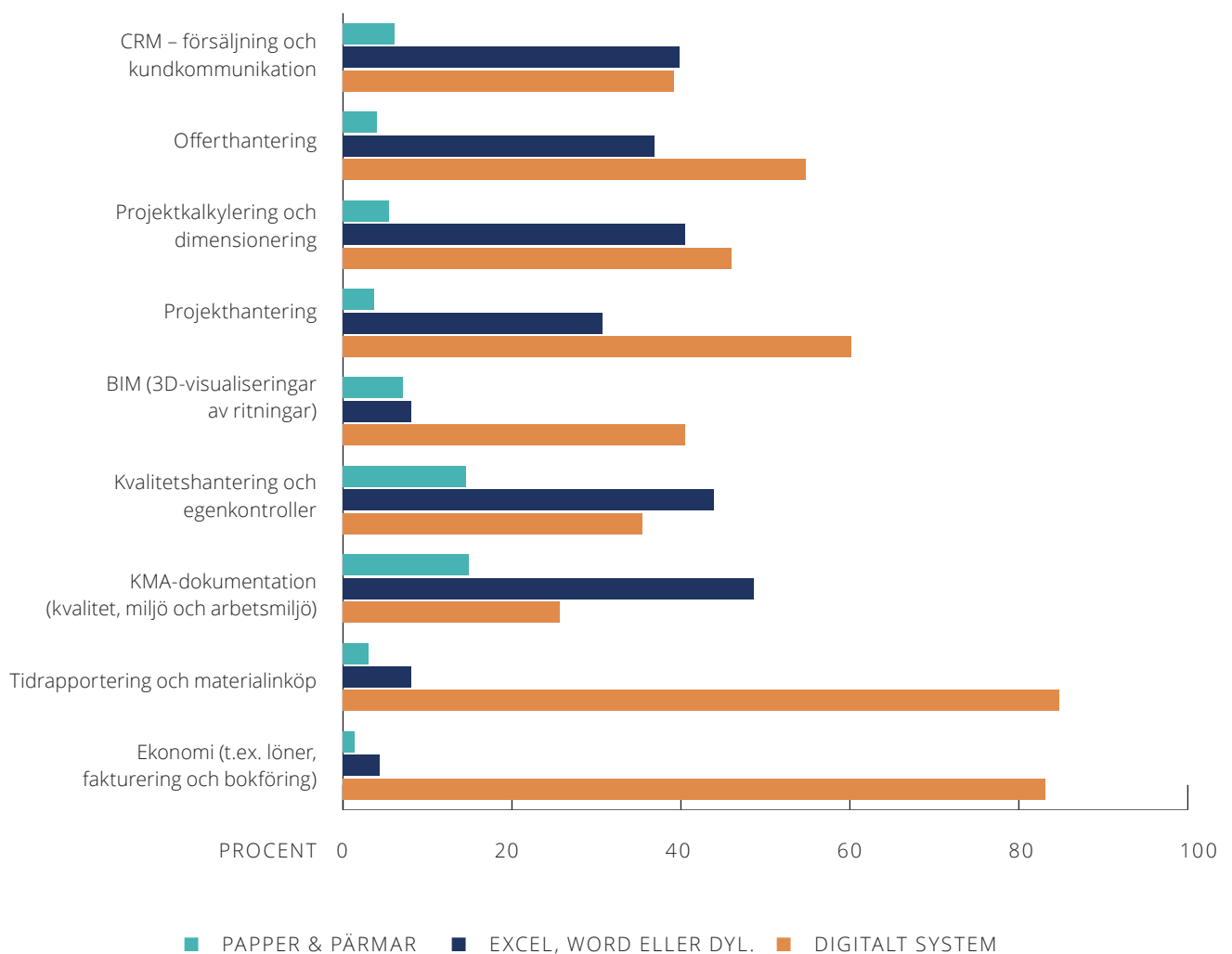
**Två tredjedelar tycker att
det är enkelt** att digitalisera verksamheten

Kontoret är i grund och botten en digital plats.

Bland våra intervjupersoner uppger, som du kan se, fler än 8 av 10 att de använder digitala verktyg på kontoret för att sköta tidsrapportering, materialinköp och ekonomi. Där finns det många väletablerade och branschoberoende system att välja mellan, vilket sannolikt har förenklat för företagen att komma igång.

När vi kommer till mer verksamhetskritiska områden, som projekt- och offerthantering är det bara knappt hälften av företagen som använder digitala lösningar. Inom de mycket branschspecifika områdena, som egenkontroller och KMA-dokumentation, dominerar fortfarande Excel, Word och liknande program. Det finns med andra ord stora möjligheter för många företag att förenkla sin kontorsadministration – idag finns digitala verktyg som kan hantera alla de moment vi har frågat om.

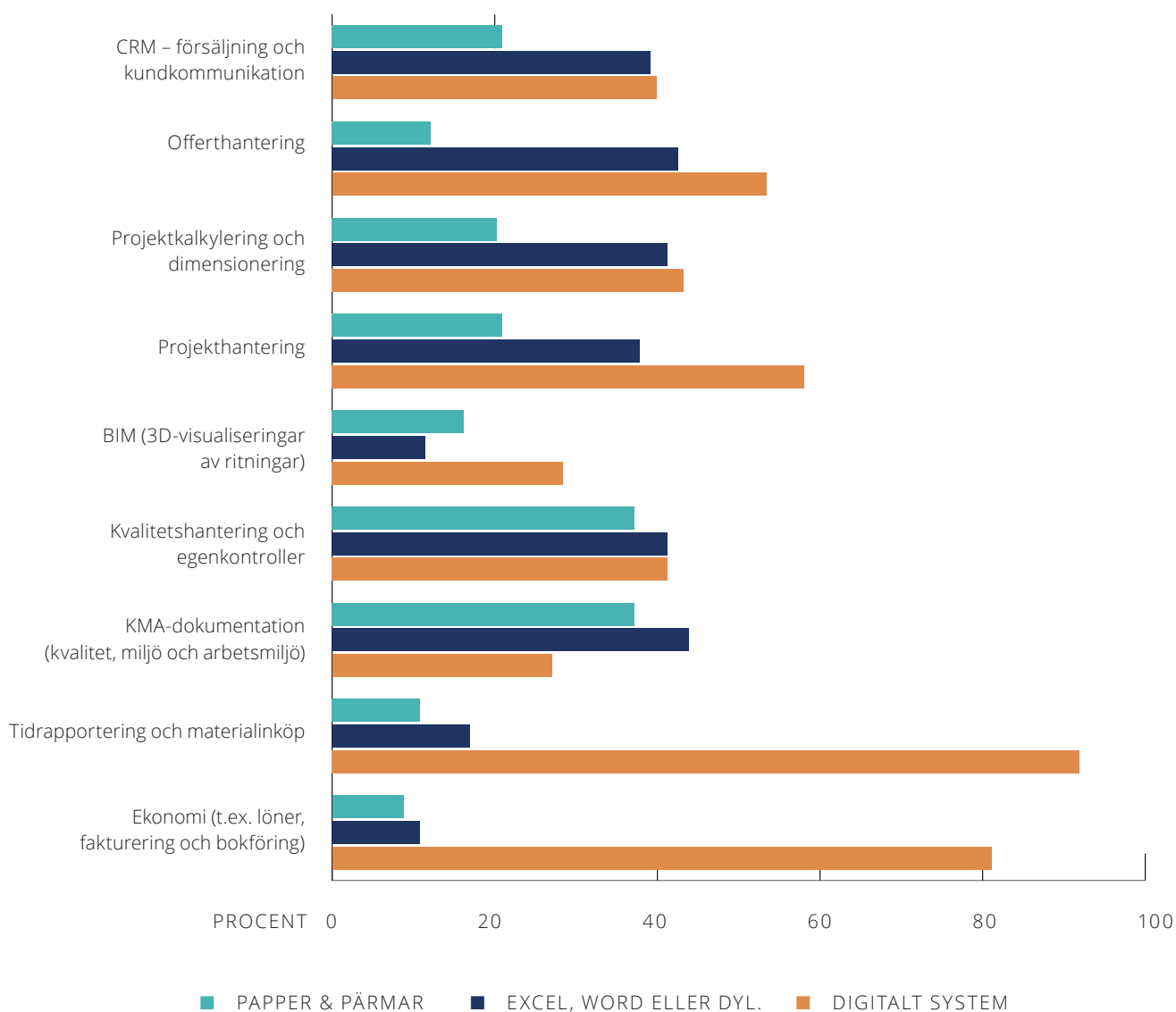
Hur löser ni oftast följande arbetsuppgifter på kontoret idag?



Många skulle kunna arbeta smartare på fältet.

Ute på fältet är det en mindre andel av intervjupersonerna som använder digitala verktyg än på kontoret. Men principen "ju mer verksamhetskritiska uppgifter, desto färre tar hjälp av digitala lösningar" gäller även här. Detta visar att leverantörerna som har tagit fram specialiserade tjänster för just hantverkare fortfarande har en marknad att vinna. Kanske behöver också fler företagare i branschen upptäcka möjligheterna att använda mobilen som administrativt verktyg?

Hur löser ni oftast följande arbetsuppgifter på fältet idag?

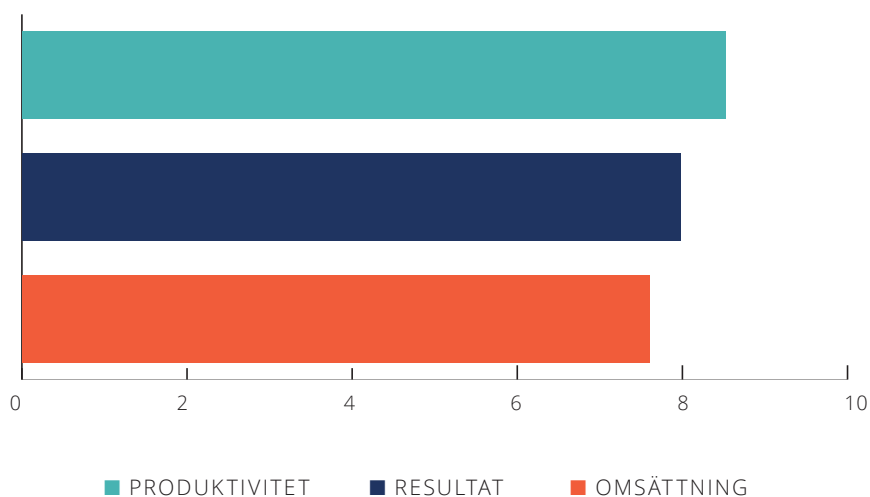


Du ångrar inte en digitalisering.

På det stora hela är de intervjupersoner som använder digitala verktyg i sin verksamhet nöjda – eller rent av mycket nöjda. De upplever att de blir mer effektiva, undviker missförstånd, får bättre kontroll och levererar bättre kvalitet.

Därmed inte sagt att system de använder är felfria. Många ser förbättringspotential, både inom användarvänlighet och tjänsteutbud. Vi ser dock att de tjänster som efterfrågas ofta existerar på marknaden. Vi tror att många hantverkare inte har upptäckt de branschanpassade tjänster som faktiskt finns. Det stöds också av resultaten i de två föregående avsnitten. Nästa stora digitala steg för branschen är sannolikt att börja använda fler tjänster som hjälper till med de riktigt verksamhetskritiska processerna.

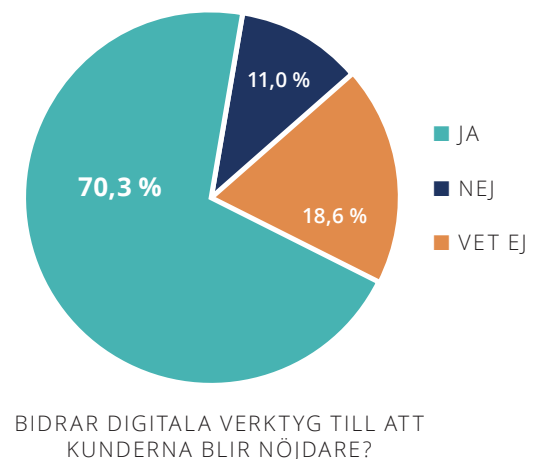
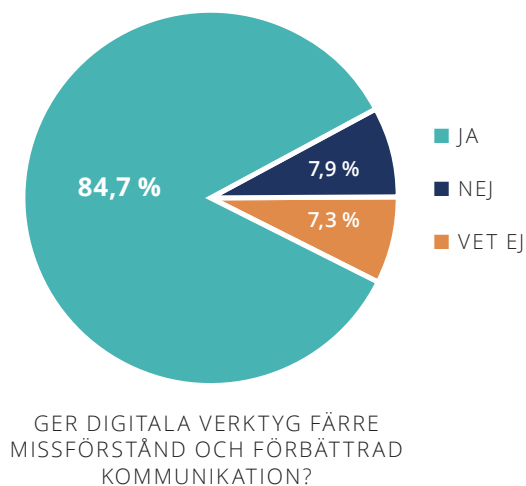
Hur förbättras företaget med hjälp av digitala verktyg? På en skala 1-10.



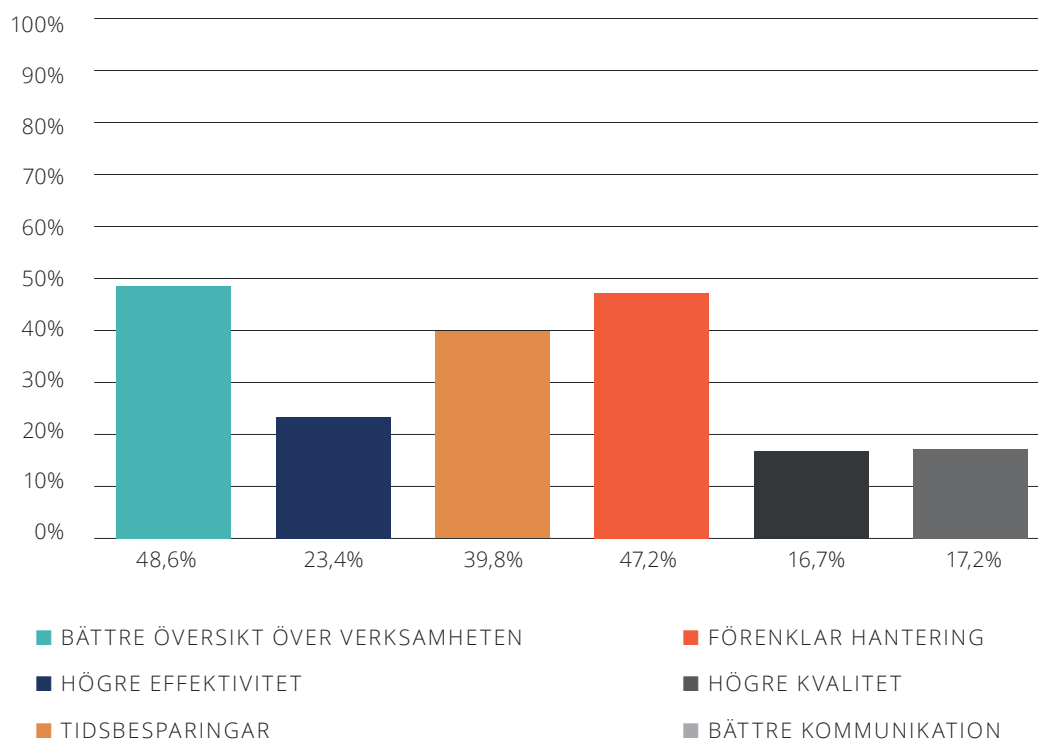
Anledningar att digitalisera:

- ✓ Produktiviteten ökar
- ✓ Omsättningen stiger
- ✓ Resultaten förbättras

Bättre arbetsklimat och nöjdare kunder

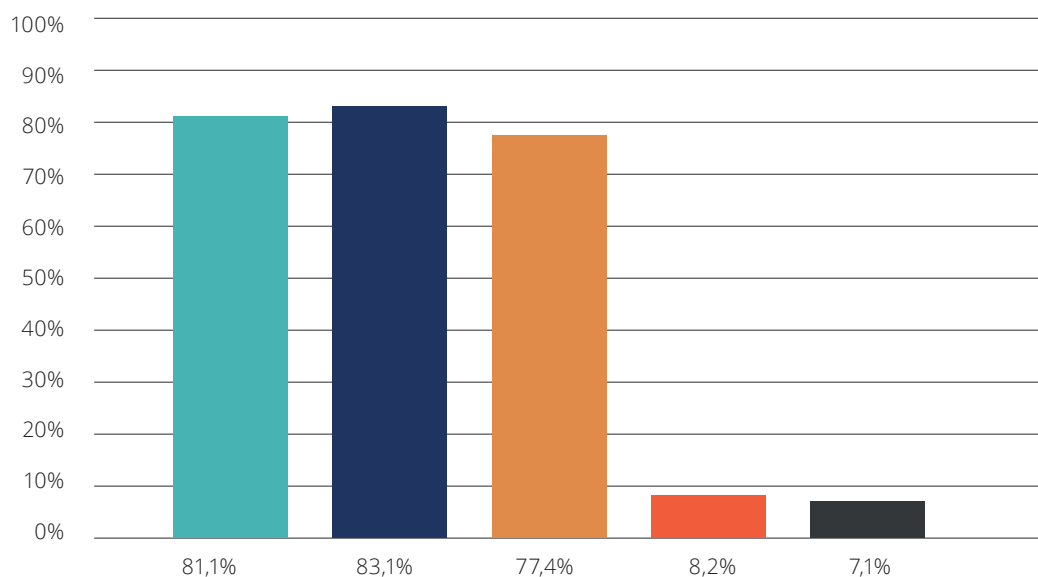


Vilka andra fördelar finns det med digitala verktyg?



Respondenterna fick välja sina två viktigaste alternativ - föga förvånande är bättre översikt, tidsbesparingar och förenklad hantering i topp. Men det är spännande att så många också anger "mjukare värden" som högre kvalitet och bättre kommunikation.

Varför använder företaget digitala verktyg istället för Excel eller papper?



■ FÖR ATT FÅ BÄTTRE KONTROLL PÅ VERKSAMHETEN

■ FÖR ATT SPARA TID

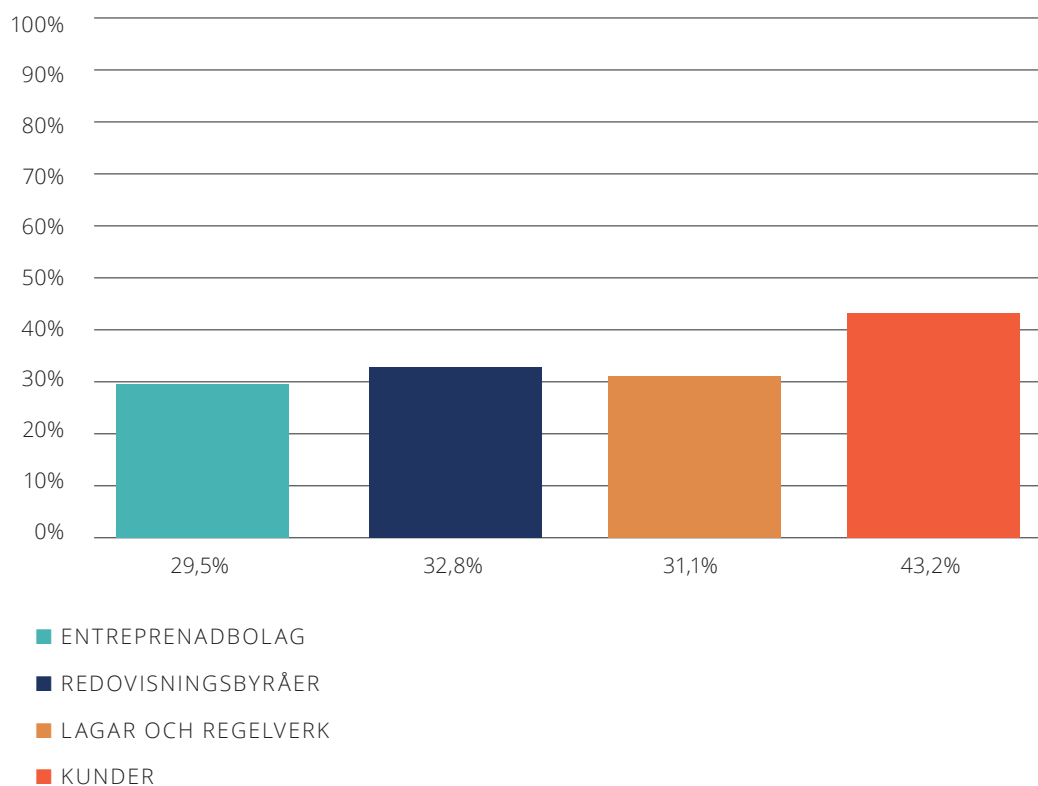
■ FÖR ATT ÖKA FÖRETAGETS EFFEKTIVITET

■ PGA LAGAR OCH REGELVERK

■ PGA KUNDKRAV

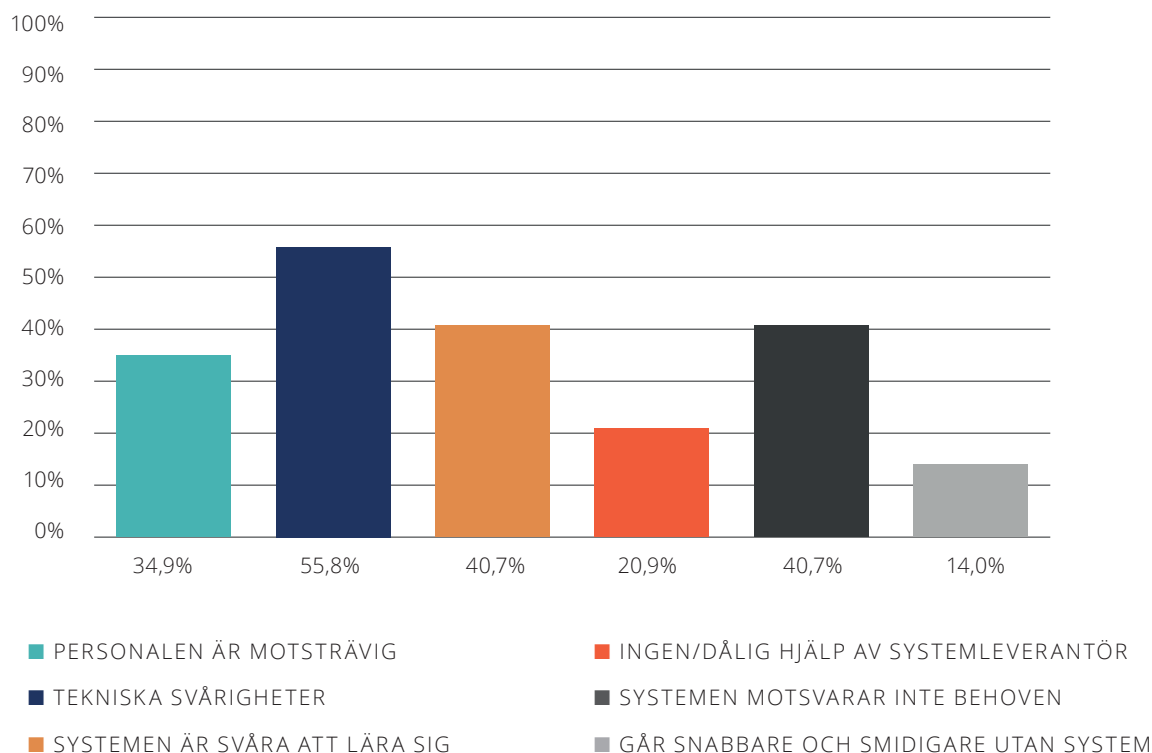
Här fick deltagarna i undersökningen välja de tre viktigaste orsakerna. Att få bättre kontroll, spara tid och öka effektiviteten dominerar stort. Vi förstår att många vill styra upp verksamheten – utan digitala hjälpmedel är det många hantverkare som lägger mer tid på administration än produktivt arbete.

Vilka externa aktörer kräver att verksamheten använder digitala verktyg?



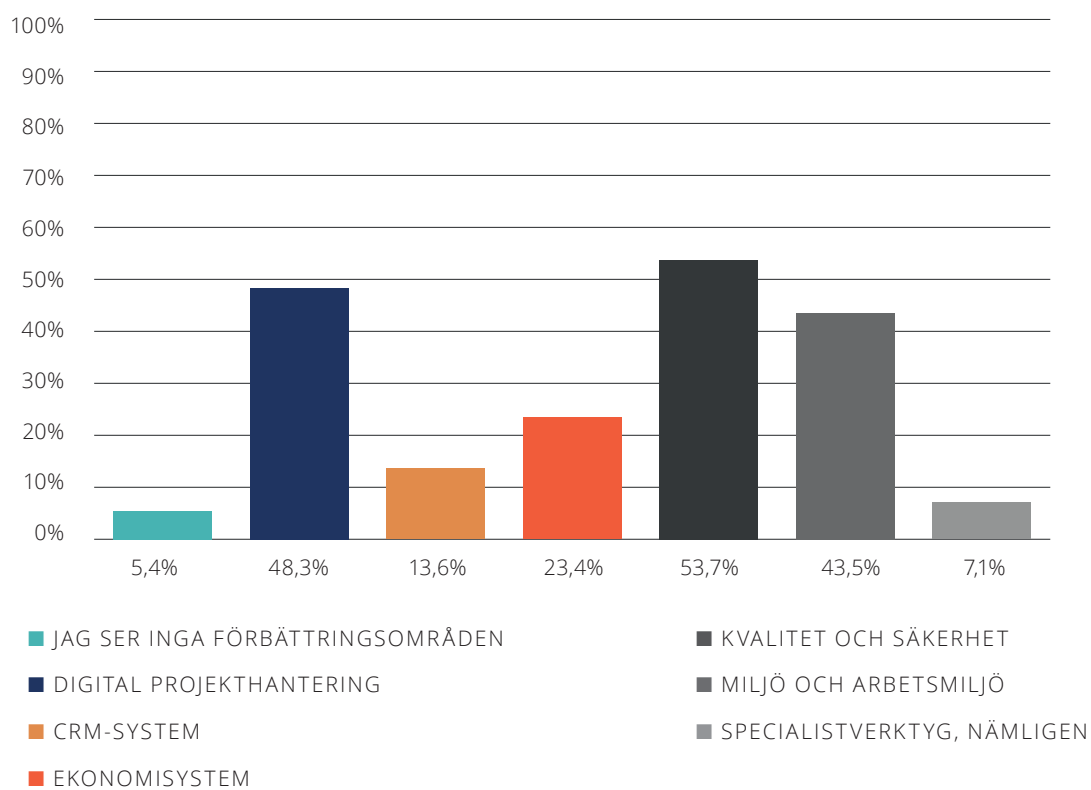
Respondenterna fick här välja flera svarsalternativ. Vi tycker att det är mycket intressant att kundkraven är så starka.

I den mån som det är krångligt att komma igång med sitt digitala verktyg – vad är utmaningarna?



På denna fråga fick deltagarna i undersökningen välja upp till tre alternativ. De systemrelaterade svårigheterna dominerar, men att motsträvig personal var en så viktig faktor gjorde oss en smula förvånade.

Vilken förbättringspotential i verksamheten skulle digitala verktyg kunna lösa?



Det vi tycker är slående är att det idag finns system som kan hantera såväl projekthantering, kvalitet och säkerhet som miljö och arbetsmiljö – trots det efterfrågas sådana lösningar. Finns det ett informationsglapp mellan utbud och efterfrågan?

”Vår rapport ger viktiga ledtrådar om framtidens byggbransch”

Jag hoppas att du finner den här rapporten lika intressant och hoppigivande som jag. Faktum är att jag brinner för digitalisering – företaget jag leder, SmartCraft, har arbetat för att göra norska hantverkare effektivare ända sedan 1987. Idag är SmartCraft en ledande leverantör av digitala verktyg för byggbranschen. Därför tycker jag att det är glädjande att den svenska branschen, regionens största, har en så positiv inställning till digitala verktyg.

Samtidigt finns det en stor utvecklingspotential i Sverige. Det jag verkligen tar med mig är att många hantverkare ännu inte har upptäckt de digitala lösningar som redan finns – som är framtagna för verksamhetskritiska processer i just deras bransch. Jag tänker främst på tjänster som på ett smart sätt kan hantera personal, logistik, kostnader och dokumentation.


Jag hoppas samtidigt att vår rapport kan inspirera hantverkare att investera i modernare verktyg, som de dessutom ser till att dra nytta av ute på fältet. Det vinner inte bara de själva på – av allt att döma blir även kunderna nöjdare. Jag är därför övertygad om att denna bransch, i likhet med andra, kommer att göra en stor digitaliseringsresa. Vi på SmartCraft satsar i alla fall stort på produktutveckling och har som mål att bli ledande i hela Västeuropa. Jag ser fram emot denna spännande utveckling!



A handwritten signature in black ink that reads "Gustav Line". The signature is written in a cursive, flowing style.

Gustav Line
CEO, SmartCraft

Frågor? Kontakta mig på:

 +47 952 67 104

 gustav.line@smartcraft.no

Vad är Digimetern?

Digimetern är ett initiativ startat av SmartCraft, där vi undersöker byggbranschens digitalisering i de nordiska länderna. Det här är vår första rapport, men undersökningen är tänkt att genomföras årligen – för att vi ska kunna följa utvecklingen över tid. På så sätt vill vi bidra med fakta och insikter inom en rad områden, exempelvis hur många som använder vissa typer av digitala verktyg och när samt hur det påverkar människor och företag. Vår förhoppning är att det ska hjälpa det fortsatta digitaliseringsarbetet att ske på en bra grund. Årets rapport baseras på en skriftlig undersökning hos ett slumpmässigt urval av företag i varierande storlek och inom olika områden inom byggbranschen. Undersökningen gjordes under andra kvartalet 2022.

Upphovsrätt

Texterna och bilderna i rapporten skyddas enligt lagen om upphovsrätt. Du får dock använda och dela materialet fritt – så länge du anger SmartCraft som källa och, i möjligaste mån, länkar till rapporten.

SmartCraft är hantverkarens vän i hela Norden

SmartCraft är ledande i Norden inom software as a service (SaaS) för hantverkare och byggbranschen. Företaget fokuserar på att hjälpa hantverkare i vardagen – och göra byggföretag mer effektiva och lönsamma.

SmartCraft-gruppen har idag närmare 200 medarbetare på 14 kontor i Norge, Sverige och Finland – och förser cirka 115 000 användare med smarta digitala lösningar.



Webb: smartcraft.com **Facebook:** [@smartcraftas](https://www.facebook.com/smartcraftas) **LinkedIn:** [linkedin.com/company/smartcraft-as/](https://www.linkedin.com/company/smartcraft-as/)

Adress: SmartCraft ASA, Hvervenmoveien 45, 3511 Hønefoss

Org.nr: 918 356 649